



Innovatie-onderzoek: Challenges (K001310)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 7.0 Studietijd 210 u Contacturen 45.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (jaar)	Nederlands	Gent		
			excursie	2.5 u
			microteaching	2.5 u
			hoorcollege	5.0 u
			PGO-tutorial	10.0 u
			project	15.0 u
			practicum	10.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

De Marez, Lieven PS01 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	7	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)	7	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	7	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	7	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Innovatie, digitale innovatie, gebruikersonderzoek, user-centered design, co-creatie, validatie, design thinking, innovatie-management

Situering

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op de opleidingsonderdelen 'Media, Technologie en Innovatie' (K001176) en vooral 'Innovatie-onderzoek' (K001191) uit de leerlijn 'Nieuwe Media en Maatschappij' en wordt gedoceerd binnen de gelijknamige afstudeerrichting in de Master-opleiding in de Communicatiewetenschappen. Het opleidingsonderdeel vertrekt van concrete innovatie-'challenges' (zoals gezien in *Media, Technologie en Innovatie*) en focust op de toepassing van opgedane methodologische kennis in *Innovatie-onderzoek* om multimethodisch gebruikersonderzoek op te zetten in de zoektocht naar antwoorden op die challenges. Studenten worden getraind in zelfstandigheid en teamwork in alle fases van het innovatie-ontwikkelingsproces: zowel het afbakenen van de focus, het opzetten van het onderzoek, het verzamelen van de data, het interpreteren van de data ifv een oplossing, alsook het communiceren daarrond naar en met de juiste stakeholder.

Inhoud

Daar waar het Ba3-opleidingsonderdeel '*Innovatie-onderzoek*' (K001191) een overzicht bood van de diversiteit aan methoden en tools om gebruikers(inzicht) te optimaliseren in elke fase van innovatie-ontwikkeling (ideation, co-creation, validation, implemenation), is dit opleidingsonderdeel er op gericht om de theorie in de praktijk om te zetten. Zowel in termen van methodologie (onderzoeksopzet, data-verzameling, analyse) als rapportering (naar de diversiteit van stakeholders betrokken in een innovatie-ontwikkelingsproces).

Vertrekpunt voor dit vak zijn actuele innovatie-problematieken van bedrijven, overheden, instellingen, waarrond kleine groepjes (8 tot 15 studenten) worden gevormd

en waarbij elk groepje een interne (UGent) en externe (van het bedrijf dat de challenge aanbiedt) tutor wordt toegewezen. In nauwe interactie met elkaar (zelfstandig teamwork staat voorop) en deze tutors worden studenten verwacht zich op korte termijn vertrouwd te maken met de innovatie-problematiek en daar een gepaste vraagstelling rond te formuleren. In functie van die vragen, en de fase van het innovatie-ontwikkelingsproces waarin de challenge zich aandient, bepaalt men de optimale combinatie van innovatie-onderzoeksmethoden, en voert men die ook daadwerkelijk uit. Los van de aparte groepsbegeleiding aan de universiteit, worden tussentijdse plenaire voortgangspresentaties georganiseerd, zodat men ook van elkaars traject kan leren; en worden contact- en feedbackmomenten bij en met de challenger zelf ingelast. Finaal rapporteert men zowel aan de docenten, begeleiders als de uitdagende bedrijven of instellingen, onder de vorm van zowel een rapport, plenaire presentaties (microteaching) en de oplevering van een tastbaar eindproduct dat de verworven inzichten integreert.

Begincompetenties

Analytisch vermogen, een ondernemende attitude
Het succesvol hebben afgerond van het opleidingsonderdeel '*Innovatie-onderzoek*' (K001191) is een aangeraden basis.

Eindcompetenties

- 1 Kennis hebben en het kunnen toepassen van de juiste combinaties van onderzoeksmethodes (mixed method) in functie van gebruikersgecentreerd innovatie-onderzoek en het user-centric sturen van innovatie-ontwikkelingsprocessen.
- 2 Het kunnen overstijgen van het traditioneel communicatiewetenschappelijk methodologisch arsenaal door ook interdisciplinaire methodologieën en denkkaders (psychologie, design thinking, HCI, ingenieurswetenschappen ...) te kennen en toe te passen.
- 3 Vertrekkend vanuit een actuele problematiek of uitdaging voor een media- en/of technologiebedrijf, de relevante beroepsrelevante vraagstukken identificeren, operationaliseren, analyseren en beantwoorden aan de hand van een zelfstandig (in groep) opgesteld en uitgevoerd onderzoeksplan
- 4 Zelfstandig, ad rem, genuanceerd en kritisch rapporteren, zowel mondeling als schriftelijk over het zelf gevoerde onderzoek, zowel aan de 'opdrachtgever' (de stakeholder die de studenten'challenge' naar voor schoof) als de academische stakeholder (de lesgever)
- 5 Zelfstandig en in autonoom groepsverband complexe vraagstukken (challenges vanuit het werkveld) aanpakken en beantwoorden door de in de leerlijn aangereikte methodes en kaders in de praktijk om te zetten en op relevante 'actionable' manier aan de 'opdrachtgever' over te maken. Hierbij is niet alleen het succesvol afronden van het proces een doel, maar evenzeer de kritische reflectie op de gekozen aanpak en methode.
- 6 Het kunnen samenwerken door via goede afspraken, deadlines op korte termijn een complex innovatievraagstuk te kunnen oplossen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Excursie, hoorcollege, microteaching, PGO-tutorial, practicum, project

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Het opleidingsonderdeel vat meteen aan met een kennismaking met de challengers, en onderdompeling in de vooropgestelde problematiek en context van die problematiek (incl. contact met/bij de uitdagende instelling/bedrijven). Rond elke challenge of project wordt een klein groepje (ca. 8-15 studenten) gevormd die zowel binnen de universiteit een interne begeleider (docent, assistent, onderzoeker) als externe tutor krijgen toegewezen als klankbord doorheen het ganse proces. Deze groepjes werken in 'sprints' naar de beoogde deliverables, en rapporteren tussentijds over hun voortgang. Binnen de eerste sprints moet het probleem geanalyseerd zijn en moet de juiste combinatie van onderzoeksmethodes zijn geselecteerd. Daarna moeten die methodes ook praktisch worden uitgevoerd (recruterings, datacollectie, analyse) om finaal richting eindrapportering (rapport + tangible (video, mockup, scenario ...) en presentatie (microteaching) te evolueren. Tussentijds worden door de lesgever plenaire feedbackmomenten georganiseerd om ook van elkaars voortgang te leren. In het kader van PGO-Tutorial als werkvorm volgen studenten eveneens de Media-innovatieweek waarin ze een portfolio van interactieve leersituaties aangeboden krijgen.

Leermateriaal

Syllabus en User Innovation Toolbox uit Ba3 (€0)

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Portfolio, participatie, werkstuk, peer-evaluatie, verslag

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Studenten worden geëvalueerd op basis van de kwaliteit en intensiteit van hun participatie doorheen het jaar en het project. Enerzijds (50%) is er een totaalpunt voor elke groep op basis van het ingediende verslag en de kwaliteit van het opgeleverde werkstuk (de 'tangible' onder de vorm van bv een mockup, storyboard). Anderzijds (50%) wordt doorheen het jaar continu geëvalueerd op procesmatige en vaardigheidsaspecten: tussentijdse rapportering, interactie met de challenger, presentatieskills, groepsdynamiek, zelfstandigheid. Differentiatie binnen dit tweede blok gebeurt aan de hand van peer-evaluatie.

Eindscoreberekening

Niet-Periodegebonden (100 procent)

Faciliteiten voor werkstudenten

- mogelijkheid tot GIT traject (individueel innovatie-onderzoeksproject, waarbij op individuele basis een combinatie van onderzoeksmethodes wordt uitgevoerd)
- mogelijkheid om alternatieve data voor examen en feedback aan te vragen