

## Technologie- en Innovatiebeleid (K001309)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten** 7.0      **Studietijd** 210 u      **Contacturen** 45.0 u

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021**

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege	30.0 u
			begeleide zelfstudie	15.0 u

**Lesgevers in academiejaar 2020-2021**

Evens, Tom	PS01	Verantwoordelijk lesgever
------------	------	---------------------------

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021**

	stptn	aanbodssessie
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	7	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)	7	A

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Communicatietechnologie, beleid, regulering, innovatie, platform, monopolies, mededinging, elektronische communicatienetwerken, AI, 5G, smart cities

**Situering**

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op 'Media-economie en Mediastructuren' (K001175), 'Media, Technologie en Innovatie' (K001176) en 'Innovatie-onderzoek' (K001191) en wordt gedoceerd binnen de Master in de Communicatiewetenschappen (afstudeerrichting 'Nieuwe Media en Maatschappij').

**Inhoud**

Dit opleidingsonderdeel biedt een beter begrip van een technologiewereld in volle verandering en de uitdagingen voor technologie- en innovatiebeleid. Centrale aandacht gaat uit naar de invloedrijkste theoretische referentiekaders om de publiek-private dynamiek bij de ontwikkeling van nieuwe communicatietechnologie kritisch te evalueren. Aan de hand van concrete cases, toepassingsgebieden en actuele debatten (bijvoorbeeld platformkapitalisme, AI, 5G, smart cities) wordt specifiek ingegaan op de wisselwerking tussen overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en burgers (de zogenaamde quadruple helix) bij het vormgeven van nieuwe communicatietechnologie en het (gebrek aan) regulerend kader die met deze ontwikkeling gepaard gaat. Dit opleidingsonderdeel heeft een sterke internationale dimensie en belicht de globale problematiek van de (onmogelijkheid van) regulering van nieuwe communicatietechnologie.

**Begincompetenties**

Analytisch vermogen

**Eindcompetenties**

- 1 Kennis hebben van snel wijzigende technologische evoluties en hun impact op de economische machtsverhoudingen in de media- en technologiesector
- 2 Kennis hebben van de belangrijkste theoretische concepten en kaders inzake technologie- en innovatiebeleid
- 3 Kennis hebben van verschillende toepassingsgebieden van het technologie- en

- innovatiebeleid
- 4 Inzicht verwerven in de rol van technologie- en innovatiebeleid bij het vormgeven van nieuwe communicatietechnologie
  - 5 Inzicht verwerven in de complexe interactie tussen de verschillende belanghebbenden bij technologie- en innovatiebeleid
  - 6 Toepassen van de theoretische concepten en kaders inzake technologie- en innovatiebeleid op actuele communicatiewetenschappelijke vraagstukken
  - 7 Kritisch analyseren en evalueren van de noodzaak aan regulering van nieuwe communicatietechnologie
  - 8 Kritisch analyseren en evalueren van complexe vraagstukken in verband met concurrentie en innovatie, markt en overheid
  - 9 Kritisch afwegen van de doelstellingen en motieven van de verschillende belanghebbenden in concrete gevallen van het technologie- en innovatiebeleid
  - 10 Kritisch gebruiken van wetenschappelijk onderzoek inzake technologie- en innovatiebeleid

#### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

#### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### **Didactische werkvormen**

Begeleide zelfstudie, hoorcollege, online hoorcollege

#### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Tijdens de hoorcolleges wordt de snel wijzigende technologische context en hun impact op de verschillende toepassingsgebieden van technologie- en innovatiebeleid en worden de belangrijkste theoretische concepten en kaders inzake technologie- en innovatiebeleid aangereikt. Aan de hand van actuele voorbeelden en cases worden studenten uitgenodigd mee te denken over de complexe interactie tussen de verschillende belanghebbenden in het technologie- en innovatiebeleid en de noodzaak aan regulering van nieuwe communicatietechnologie. Lezingen in de context van de Media Innovatie Week vallen eveneens binnen het bestek van deze cursus. Ter voorbereiding van de hoorcolleges verwerft de student kennis door het zelfstandig bestuderen van een selectie van wetenschappelijk en populariserende teksten die worden aangeboden via Ufora. Deze teksten worden meer gedetailleerd besproken in de hoorcolleges en stellen de student in staat om de complexe interactie tussen de verschillende belanghebbenden in het technologie- en innovatiebeleid beter te begrijpen.

*Omwille van COVID-19 kunnen gewijzigde werkvormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk blijkt*

#### **Leermateriaal**

Syllabus en reader (aangeboden via Ufora, €0)

Slides (aangeboden via Ufora)

#### **Referenties**

Fransman, M. (2010). The New ICT Ecosystem – Implications for Policy and Regulation. Cambridge University Press, New York.

Mazzucato, M. (2015). The Entrepreneurial State: debunking public vs. private sector myths. Anthem Press: London.

Perez, C. (2002). Technological Revolutions and Financial Capital: The Dynamics of Bubbles and Golden Ages. Edward Elgar, Cheltenham.

Srnicek (2016). Platform Capitalism. Wiley Blackwell, Chichester

#### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

#### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijk examen met open vragen

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijk examen met open vragen

## **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Schriftelijk examen waarin aan de hand van open vragen, generieke en naar de actualiteit verwijzende vragen gepeild wordt naar de kennis over en inzicht in het proces en de rol van het technologie- en innovatiebeleid.

### **Eindscoreberekening**

Periodegebonden (100 procent)

### **Faciliteiten voor werkstudenten**

- mogelijkheid tot GIT traject
- mogelijkheid om alternatieve data voor examen en feedback aan te vragen