



## Verkoopkanalen (F710406)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)      Nederlands      Gent      zelfstandig werk      8.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Lagasse, Leen      EB23      Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)</a>	3	A
<a href="#">Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)</a>	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Verkoop, distributie, marketing, retail, e-commerce

Situering

Inhoud

Verkoopkanalen onderzoekt hoe de retailsector kan reageren op het stijgend belang van onlineverkopen.

H1. De kracht van e-commerce

H2. Omnichannel als antwoord op e-commerce

H3. De waardeketen bij omnichanneling

H4. Assortimentbepaling in een omnichannelstrategie

H5 Prijsstelling in

H6 Logistiek en e-commerce

H7. Service en winkelpersoneel

H8. Communicatie en beleving

Extra topics – via digitale gastsprekers - die ieder jaar kunnen verschillen, zoals

Dynamische prijsstelling doorretailers; E-commerce en duurzaamheid.

Actualiteit. De portfolio actualiteit wordt door de studenten samengesteld. Een selectie hieruit dient gekend te zijn voor het examen.

Begincompetenties

algemene kennis marketing

algemene kennis retail

Eindcompetenties

1 inzicht in het koopgedrag online

2 inzicht in het omnichannel koopgedrag

3 inzicht in de reacties van de retailer op het veranderend koopgedrag

4 inzicht in hoe je een omnichannel keten opbouwt

5 de waardeketen van een retailbedrijf analyseren en evalueren

6 aandachtspunten en oplossingen bedenken die tegemoetkomen aan de eisen van duurzaamheid van klanten en maatschappij

7 inzicht in de reactie van de merkartikelproducent op het omnichannel-gebeuren

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling

van de competenties

#### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### Didactische werkvormen

Online discussiegroep, zelfstandig werk, online hoorcollege: response college, online project

#### Leermateriaal

Gino Van Ossel (2014), Omnichannel in retail. Het antwoord op e-commerce. Lannoo Campus (30€) + Leesportefeuille (Ufora) + bijdragen gastsprekers + Slides

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling mogelijk tijdens de sessies , via e-mail, of op afspraak.

#### Evaluatiemomenten

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

#### Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Portfolio

#### Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

#### Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie (90%): schriftelijk examen met open vragen (25%) en meerkeuzevragen (75%)

Niet periodegebonden (10% + eventueel grant)

1/ actualiteitsportofolio: studenten doen via de groeps-padlet 'Actualiteit Retailsecor' 4 actualiteitsbijdragen. Deze bijdragen dienen te voldoen aan inhoudelijke en vormelijke criteria. Voor elke bijdrage die voldoet aan alle criteria krijgt een student 0,5p op 20p.

2/ per padlet-groep krijgen 3 studenten een grant omwille van de hoge kwaliteit van de bijdrage. Deze grant bedraagt 1p op 20p die wordt toegevoegd op de eindscore.

Examen in de tweede examenperiode: idem ls de eerste zittijd. De punten van de niet-periodegebonden evaluatie worden overgenomen uit de tweede zittijd. Indien de student niet deelnam aan de NPE krijgt hij een vevangende opdracht.

#### Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden: 10%

Periodegebonden: 90%

Eventueel een of meerdere grants 1p/20p