

Marktonderzoek (F710304)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u** **Contacturen** 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Nederlands	Gent	online hoorcollege	0.0 u
			online werkcollege: PC- klasoefeningen	0.0 u
			werkcollege: PC- klasoefeningen	25.0 u
			hoorcollege	5.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Slabbinck, Hendrik EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)	3	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Statistiek, Onderzoek, Marketing, Verkoop

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de studenten te leren hoe een marktonderzoek (gegevensverzameling, - verwerking en -interpretatie) op te zetten, correct uit te voeren, te analyseren en te evalueren.

Inhoud

Analyse van secundaire bronnen
 Experimenteel & Survey onderzoek
 Traditioneel & innovatief marktonderzoek
 Marktonderzoek en ethiek
 Kwantitatieve onderzoekstechnieken

Begincompetenties

Een basiskennis marketingmanagement is aan te raden.

Goede kennis van algemene onderzoeksvaardigheden (steekproeftrekking, opstellen vragenlijsten en interviewgids, meetniveau's, betrouwbaarheid en validiteit, ...) en univariate technieken (descriptives, t-test, chi²-test, univariate regression) is absoluut noodzakelijk.

Eindcompetenties

- 1 Een algemeen bedrijfs- of onderzoeksprobleem correct vertalen naar specifieke onderzoeksvragen
- 2 De juiste onderzoekstechniek kunnen kiezen om bedrijfsproblemen op te lossen
- 3 De aangeleerde onderzoekstechnieken correct uitvoeren en interpreteren.
- 4 Een gefundeerd antwoord kunnen formuleren op onderzochte bedrijfsproblemen
- 5 Statistische/technische output vertalen naar klare/begrijpbare taal, aangepast aan het doelpubliek (vb. academisch vs professioneel publiek)

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, werkcollege: PC-klasoefeningen, online hoorcollege, online werkcollege: PC-klasoefeningen

Leermateriaal

theorie en achtergrond: slides (elektronisch leerplatform)

Onderzoekstechnieken worden uitgelegd door middel van oefeningen met SPSS. Alle technieken worden uitvoerig besproken aan de hand van slides (elektronisch leerplatform)

Referenties

De Pelsmacker, P., Van Kenhove, P. (laatste uitgave): Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, Pearson Education Uitgeverij.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling mogelijk tijdens de sessies, via e-mail, of op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Openboekexamen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Openboekexamen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, peer-evaluatie, verslag

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden: examen over behandelde leerstof

Niet periodegebonden: de studenten lossen in groep een mini bedrijfscase op. Het verslag wordt beoordeeld en individueel gecorrigeerd ahv participatie en peer-evaluatie.

Tweede kans: studenten hernemen enkel het deel waarop er een tekort was (periode en/of niet periodegebonden). Het deel waarvoor men slaagde wordt overgenomen naar de tweede zit.

Indien herkansing voor periodegebonden: examen over behandelde leerstof.

Indien herkansing voor niet-periodegebonden: studenten passen individueel het verslag van hun groepswork aan.

Eindscoreberekening

periodegebonden evaluatie 50%, niet-periodegebonden evaluatie 50%. Eindscore is gemiddelde van beide onderdelen.