



Marketingcommunicatie (F710303)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 Studietijd 180 u Contacturen 55.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Engels	Gent		
			online hoorcollege	0.0 u
			online werkcollege:	0.0 u
			geleide oefeningen	
			werkcollege: geleide	10.0 u
			oefeningen	
			hoorcollege	20.0 u
			PGO-tutorial	25.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Vermeir, Iris EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketing, communicatie, reclame, media

Situering

Elke manager of elke consument wordt blootgesteld aan marketingcommunicatie. Marketingcommunicatie biedt een uitgebreid overzicht van theorieën, methodes en toepassingen van marketingcommunicatie. Alle elementen van de communicatiemix komen hierin aan bod.

Inhoud

- Mogelijk onderwerpen in de lessen:
- Geïntegreerde communicatie
- Branding
- Communicatiedoelstellingen
- Budgetten
- De communicatie mix
- E-communicatie
- Ethiek in marketing communicatie
- Sponsoring

Begincompetenties

een basiskennis marketingmanagement.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix.
- 2 Geschikte marketingdoelstellingen kunnen opstellen
- 3 Marketingstrategieën en -tactieken kunnen toepassen op basis van de verscheidene communicatie instrumenten

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, PGO-tutorial, werkcollege: geleide oefeningen, online hoorcollege, online werkcollege: geleide oefeningen

Leermateriaal

Course slides, syllabus, cases, papers

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Eindscoreberekening

periodegebonden evaluatie 50%, niet-periodegebonden evaluatie 50%