



## Maatschappelijk verantwoord ondernemen (F710238)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 2)	Nederlands	Gent	online hoorcollege	0.0 u
			hoorcollege	30.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Crucke, Saskia	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Schollaert, Eveline	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

<b>Bachelor of Science in de handelswetenschappen</b>	stptn	aanbodsessie
	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), duurzaam ondernemen, sociaal ondernemerschap

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student inzicht te laten verwerven in de gevolgen van het feit dat ondernemingen als open systemen functioneren binnen een context van "stakeholders". Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt benaderd vanuit een bedrijfseconomisch perspectief waarbij organisaties interageren met stakeholders en de natuurlijke omgeving. Het opleidingsonderdeel draagt vooral bij tot een beter begrijpen van het functioneren van ondernemingen in hun ruimere (maatschappelijke) context. Bovendien worden concepten, modellen en theorieën geboden om wetenschappelijk onderbouwde analyses van problemen van maatschappelijk verantwoord ondernemen te kunnen uitvoeren.

Inhoud

- MVO en aanverwante concepten
- Strategisch MVO
- MVO in de supply chain
- MVO-opvolging en -rapportering
- Sociaal ondernemerschap

Begincompetenties

Voor dit opleidingsonderdeel is een basiskennis van algemene economische en bedrijfskundige principes en modellen vereist.

Eindcompetenties

- 1 Maatschappelijk Verantwoord ondernemen (MVO) en aanverwante concepten onderscheiden.
- 2 Aangeven hoe MVO kan geïntegreerd worden in de strategie van een organisatie.
- 3 De meerwaarde en werkwijze om MVO te implementeren in de supply chain van een organisatie aantonen.
- 4 De inhoud en kenmerken van MVO-opvolging en -rapportering bespreken en evalueren.
- 5 Sociaal ondernemerschap en sociale economie definiëren.
- 6 Concrete situaties uit het bedrijfsleven met betrekking tot MVO analyseren.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

#### Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

#### Didactische werkvormen

Hoorcollege, online hoorcollege

#### Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges aangevuld met gastcolleges

#### Leermateriaal

Slides van hoorcolleges en gastcolleges  
(Wetenschappelijke) artikels ter beschikking gesteld aan de studenten  
Kostprijs: +/- 15 euro

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Op afspraak

#### Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

#### Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

#### Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

#### Eindscoreberekening