



Innovatiemanagement (F000892)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 2)	Engels	Gent	online hoorcollege	0.0 u
			werkcollege: geleide oefeningen	20.0 u
			hoorcollege	5.0 u
			groepswerk	5.0 u
B (semester 2)	Nederlands		begeleide zelfstudie	30.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Verleye, Katrien EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de wetenschappen en technologie (afstudeerrichting chemie)	3	A
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	3	B
Brugprogramma Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bedrijfskundige systeemtechnieken en operationeel onderzoek	3	A
Brugprogramma European Master of Science in Photonics	3	A
Brugprogramma Master of Science in Industrial Engineering and Operations Research	3	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting (Bio)Organic and Polymer Chemistry)	3	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Analytical and Environmental Chemistry)	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	3	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Materials and Nano Chemistry)	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	3	A
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	B
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)	3	A
Master of Science in Chemistry	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bedrijfskundige systeemtechnieken en operationeel onderzoek	3	A
European Master of Science in Photonics	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: fotonica	3	B
Master of Science in Industrial Engineering and Operations Research	3	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	3	A
Uitwisselingsprogramma politieke en sociale wetenschappen	3	A

Nederlands, Engels

Trefwoorden

Innovatie management, technologische innovatie, groene innovatie, sociale innovatie, design thinking, ecosysteem perspectief, circulaire economie

Situering

Innovatie is voor de meeste ondernemers en bedrijven in Europa de manier om een competitief voordeel te behalen ten opzichte van de concurrenten, maar innovatie stelt deze ondernemers en bedrijven alsook een ruime waaier aan andere actoren - zoals social-profit organisaties en overheden - in staat om sociale of ecologische kwesties aan te pakken. Deze economische, sociale of ecologische voordelen kunnen echter enkel gerealiseerd worden indien individuen en organisaties het innovatieproces op een doordachte manier beheren. Omwille van het belang van innovatie op nationaal en internationaal niveau hebben academici vanuit verschillende invalshoeken - zoals management, economische wetenschappen, sociologie, ingenieurswetenschappen, ... - gepoogd om het innovatieproces beter te begrijpen en inzicht te verschaffen in hoe individuen, organisaties en complexe ecosystemen innovatieprocessen op een succesvolle manier kunnen managen. Het interdisciplinair karakter van innovatie maakt het een uitzonderlijk boeiend onderwerp, maar vormt tegelijkertijd een uitdaging. Deze cursus moedigt studenten aan om verschillende theoretische perspectieven en praktische tools af te wegen ten aanzien van elkaar en/of te integreren en ook hun eigen innovatiemanagement potentieel te evalueren.

Inhoud

- Innovatie management op systeem niveau met bijzondere aandacht voor systemische problemen - zoals economische recessie, klimaatverandering en sociale ongelijkheid - en systemische instrumenten om transformatieve veranderingen - zoals de shift naar een circulaire economie - te managen
- Innovatie management op industrie/sector niveau met bijzondere aandacht voor de opkomst van technologische, groene en sociale innovaties, innovatie patronen, standard battles, modulariteit en platform competitie en timing of entry
- Innovatie management op bedrijfs/organisatieniveau met bijzondere aandacht voor het selecteren van innovatieprojecten, het beschermen van innovaties, samenwerkingsstrategieën en business model innovatie (incl. circulaire business modellen)
- Innovatie management op projectniveau met bijzondere aandacht voor verschillende manieren om de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten te managen (incl. design thinking) en het managen van innovatie teams en hun inbedding in de organisatie en het implementeren van een deployment strategie

Begincompetenties

Geen specifieke voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 inzicht hebben in verschillende theoretische kaders en praktische tools gerelateerd aan innovatie management en deze kritisch afwegen ten aanzien van elkaar en/of integreren bij het analyseren van recente en toekomstige innovaties met een economisch, sociaal en/of ecologisch doel en hun management
- 2 een persoonlijk standpunt innemen ten aanzien van recente en toekomstige innovaties met een economisch, sociaal en/of ecologisch doel en theoretische kaders en praktische tools gerelateerd aan het managen van deze innovaties
- 3 in interdisciplinaire teams reflecteren over recente en toekomstige innovaties en de wijze waarop innovatiemanagement kan bijdragen aan het creëren van economische, sociale en/of ecologische meerwaarde
- 4 op een gestructureerde, wetenschappelijke en engagerende manier rapporteren over analyses en reflecties gerelateerd aan recente en toekomstige innovaties en de wijze waarop innovatiemanagement kan bijdragen aan het creëren van economische, sociale en/of ecologische meerwaarde
- 5 kritisch reflecteren over het eigen denken inzake innovatiemanagement en de eigen competenties om innovaties te managen, teneinde economische, sociale en/of ecologische meerwaarde te creëren

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, groepswork, hoorcollege, online discussiegroep, zelfstandig werk, werkcollege: geleide oefeningen, online hoorcollege, online werkcollege: geleide oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Na een introductie van verschillende theoretische kaders en praktische tools gerelateerd aan innovatiemanagement via hoorcolleges - al dan niet online - en begeleide zelfstudie volgen "special sessies", i.e., werkcolleges (al dan niet online) met geleide oefeningen en/of online discussies. Deze speciale sessies gaan samen met een groepswork en/of zelfstandig werk en resulteren in een geschreven en/of mondeling verslag.

Leermateriaal

Presentaties en additioneel leesmateriaal is beschikbaar via Ufora (incl. referenties naar recent academisch onderzoek).

Handbook : Melissa Schilling "Strategic Management of Technological Innovation", McGraw-Hill International. Sixth Edition, 2020, Price: 50 EUR

Referenties

- Melissa Schilling Strategic Management of Technological Innovation, McGraw-Hill International Sixth Edition, 2020
- Paul Trott Innovation Management and New Product Development. Prentice Hall FT Fifth Edition 2012
- Henry Chesbrough Open Services Innovation Jossey-Bass 2011

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De lesgever is beschikbaar om vragen te beantwoorden voor, tijdens en na elke les en/of speciale sessie. Studenten krijgen ook feedback van elkaar en/of de lesgever tijdens de speciale sessies. De lesgever deelt ook feedback omtrent individuele verslagen en werkstukken van de groep via rubrics in Ufora, waardoor studenten inzicht krijgen in de mate waarin leerobjectieven zijn bereikt.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, werkstuk, verslag

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De niet-periodegebonden evaluatie bestaat uit een evaluatie van deelname aan geleide oefeningen en/of online discussies en verslagen gerelateerd aan individuele en groepsopdrachten.

De periodegebonden evaluatie bestaat uit een schriftelijk examen met open vragen.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden evaluatie (25%) en periodegebonden evaluatie (75%).

Om te kunnen slagen moet een student deelnemen aan alle evaluatievormen van zowel de periodegebonden als de niet-periodegebonden evaluatie.