



## Ondernemen met technologie (F000891)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 4.0      Studietijd 120 u      Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Engels	Gent	demonstratie	2.5 u
			project	17.5 u
			integratieseminarie	5.0 u
			PGO-tutorial	5.0 u
			online hoorcollege	0.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Verrue, Johan      EB23      Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)</a>	4	A
<a href="#">Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)</a>	4	A
<a href="#">Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)</a>	4	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde</a>	4	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Creativiteit, marktonderzoek, business model, financiële planning

Situering

De student leert een idee of concept aftoetsen in de markt. Deze concrete feedback leidt tot een eerste ontwerp van businessmodel.

Inhoud

Het studententeam vertrekt vanuit een businessidee dat wordt afgetoetst aan de omgeving zoals bijv. distributeurs, potentiële klantengroepen en gebruikers, leveranciers, ontwerpers, producenten, reglementering, ... Op basis van de aangereikte methodiek en in overleg met de coach worden de kritische bouwstenen van het businessmodel in kaart gebracht en aan elkaar gelinkt.

- Het feedbackmechanisme
- Het businessmodelconcept
- Waarde voor stakeholders
- Kernmiddelen
- Het kernactiviteitensysteem (inhoud - structuur - beheer)
- Het verdienmodel
- De kostenstructuur
- De financiering

Begincompetenties

een ondernemende attitude, zelfsturend vermogen.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht in de bouwstenen van het businessmodel.
- 2 In staat zijn om feedback uit de markt/sector te halen die bijdraagt tot het opbouwen van het businessmodel

- 3 Inzicht in de waarde die geboden wordt aan (specifieke) klanten(segmenten)
- 4 Inzicht in de kernactiviteiten die noodzakelijk zijn om deze waarde te creëren en in de wijze waarop participanten betrokken zijn
- 5 Inzicht in de kostenstructuur die inherent is aan de kernactiviteiten
- 6 Inzicht in het verdienmodel, in de feiten en hypothesen die een realistische omzetprognose onderbouwen
- 7 Inzicht in de financieringsbehoefte inherent aan de keuzes in het businessmodel

#### Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

#### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### Didactische werkvormen

Demonstratie, integratieseminarie, PGO-tutorial, project, online hoorcollege

#### Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Het is noodzakelijk de onderwijsactiviteiten bij te wonen. De student krijgt een denk- en werkkader binnen hetwelk hij zijn onderzoek stroomlijnt. Het denkkader wordt uitgelegd aan de hand van hoorcolleges en het gebruik ervan door de coach begeleid. Het studententeam presenteert (mondeling en schriftelijk) tussentijdse resultaten en krijgt daarop feedback.

#### Leermateriaal

Beknopte syllabus en slides

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Coaching per studententeam

#### Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondeling examen, participatie, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

#### Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het groepsresultaat is gebaseerd op de kwaliteit van het schriftelijke rapport en de mondelinge presentatie. Peer assessment: studenten beoordelen elkaar op het functioneren in team. Op basis van deze peer assessment herberekent de docent het groepsresultaat per teamlid. Bij een factor onder 0,70 wordt de student bijkomend bevraagd door de titularis. Indien na deze tussenkomst de peer onder 0,70 blijft, kan de student niet slagen.

#### Eindscoreberekening