



Marketing in de praktijk (F000877)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 2)	Engels	Gent	project	17.5 u
			hoorcollege	3.75 u
			werkcollege	8.75 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Van Kerckhove, Anneleen	EB23	Verantwoordelijk lesgever
-------------------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting toegepaste economische wetenschappen)	3	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketing, bedrijfsproject, presentaties

Situering

Marketing in practice verdiept de kennis verworven in de masteropleiding door het uitwerken van een bedrijfsproject onder condities van toenemende zelfstandigheid. Daarbij staan het kunnen toepassen van marketingkennis- en vaardigheden en het rapporteren en presenteren van bevindingen centraal. Ook gaat er aandacht naar het samenwerken in team en het kritisch reflecteren. Studenten komen ook in contact met het werkveld.

Inhoud

De aangeboden bedrijfsprojecten zullen van jaar tot jaar variëren. Elk jaar zal er echter een waaier aan mogelijke marketingthema's aangeboden worden, zoals consumentengedrag, marktonderzoek, merkbeleid (product- en merkstrategieën), prijsbeleid, communicatie, verkoopkanalen, sales, etc. Studenten getuigen bij de uitvoering van het bedrijfsproject van voldoende beroepsvaardigheden, -attitudes, -inzicht, en -initiatief. Nadien volgt een bespreking met de practitioners die betrokken waren bij het aangeboden bedrijfsproject. Om verdere kennismaking met het werkveld te bewerkstelligen wordt een gastspreker uitgenodigd om een actueel marketingthema toe te lichten en volgt er een netwerkevent met alumni.

Begincompetenties

De student dient te beschikken over volgende kennis:

- basiskennis uit de bachelor TEW uit de leerlijn marketing.
- kennis uit de master TEW: afstudeerrichting Marketing over volgende topics: consumentengedrag, onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek, industriële en internationale marketing, marketingcommunicatie, business development en strategische verkoop, en digitale marketing. De student moet deze vakken al gevolgd hebben of in het huidige academiejaar volgen.

Grondige kennis van marktonderzoek, consumentengedrag, marketingcommunicatie, B2B marketing en strategisch management

Eindcompetenties

- 1 De tijdens de studieduur verworven kennis en vaardigheden omzetten in de praktijk.
- 2 Op een doeltreffende manier informatie integreren
- 3 Gefundeerde conclusies en adviezen formuleren die een antwoord zijn op een probleemstelling
- 4 De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.
- 5 Complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen.
- 6 Aanwenden van gepaste methoden en technieken van onderzoek.
- 7 Aanbevelingen uitwerken op basis van een kritisch onderbouwde argumentering.
- 8 Origineel uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.
- 9 Aantonen van zin voor initiatief
- 10 Verwerven een kritische houding ten opzichte van het leerproces en dat van anderen
- 11 Op een goede manier samenwerken met anderen tot het oplossen van een probleemstelling.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, project, werkcollege

Leermateriaal

Alle cursussen van de bachelor en master business economics - Marketing.
Documenten via de elektronische leeromgeving Ufora.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling mogelijk tijdens de lessen. De projectbegeleider is ook beschikbaar op afspraak om vragen te beantwoorden en feedback te geven over de voortgang van het project. Hiertoe zullen ook een aantal vastgelegde momenten vooropgesteld worden.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

participatie: aanwezigheid en actieve deelname aan hoor- en werkcollege
peer-evaluatie: op basis van deelname aan groepswork
werkstuk: groepswork en presentatie

Eindscoreberekening

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten dienen aanwezig te zijn in de (introductie)les en in die les verdere afspraken met de lesgever te maken.