



## Internationaal zakenwezen (F000863)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Engels	Gent	hoorcollege	30.0 u
			online hoorcollege	0.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Dekeyser, Yann	EB23	Verantwoordelijk lesgever
----------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Bachelor of Science in de handelswetenschappen</a>	3	A
<a href="#">Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen</a>	3	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde</a>	3	A
<a href="#">Preparatory Course Master of Science in Business Engineering</a>	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Internationaal zakenwezen, strategie.

Situering

Inhoud

Internationale businesskader van Alain Verbeke.  
Internationale businessontwikkelingskader aan de hand van cases: de kernbegrippen, functioneel gebruik & dynamiek.  
Fusies en overnames als strategie van internationalisatie.  
Megatrends en disruptie.  
Multiculturele samenleving;

Begincompetenties

Basisinzichten in de functionele management domeinen van een bedrijf.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hoe strategische modellen passen in een kader van stakeholders, externe en interne analyse, strategische definiëring en implementatie.
- 2 Inzicht in het globaal kader van Alain Verbeke.
- 3 Inzicht in de rol van bedrijfsspecifieke voordelen, de aard van de voordelen van thuislokalisatie en de problemen gelinkt aan het gebruik van thuislokalisatie.
- 4 Inzicht in de kenmerken van markttoetredingsstrategieën zoals greenfield investeringen, distributie en allianties.
- 5 Inzicht in de impact van maatschappelijk verantwoord ondernemen op een MNO.
- 6 Inzicht in hoe fusies en overnames en de desbetreffende dynamiek werkt in een internationaal kader.
- 7 Inzicht in hoe megatrends het bedrijfsleven veranderen.
- 8 Inzicht in hoe cultuur een barrière kan vormen tegen expansie op internationaal niveau.
- 9 Inzicht in hoeverre internationalisatie een strategische keuze is.
- 10 Inzicht in een kader dat de kwetsbaarheid van businessmodellen ten gevolge van disruptie inschat.
- 11 Inzicht in hoe internationale businessmodellen kunnen gebruikt worden om nationale, multiculturele gemeenschappen te managen.

## 12 Het toepassen van theoretische concepten op business cases

### Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

### Didactische werkvormen

Hoorcollege, online discussiegroep, online hoorcollege

### Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Tijdens de hoorcolleges worden theoretische kaders aangereikt en wordt tevens aan de hand van cases toegelicht hoe deze in de praktijk toegepast worden. Daarnaast debatteren studenten via online discussiegroepen over bepaalde stellingen en de toepassing van theoretische concepten op business cases.

Omwille van COVID19 kunnen gewijzigde werkvormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk blijkt.

### Leermateriaal

Verbeke, Alain (2013) International Business Strategy, Cambridge University Press, ISBN 978-1-107-68309-9 (paperback). Richtprijs: 50€

### Referenties

### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De studenten hebben tijdens de les de mogelijkheid om vragen te stellen aan de lesgever, dit zowel voor studenten die de les on campus als online volgen. Daarnaast kunnen er ook vragen gesteld worden via het discussieforum op Ufora.

### Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen

### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen

### Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie

### Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

### Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijk examen peilt naar de mate waarin studenten de geziene theoretische kaders en concepten begrijpen en kunnen toepassen in de praktijk. Daarnaast wordt ook gepeild naar hun kennis over de behandelde business cases.

De participatie omvat actieve en constructieve deelname aan de online discussiegroepen waarin studenten debatteren en reflecteren over aangereikte stellingen en concepten en de toepassing van deze concepten in de praktijk.

### Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie 80%, niet-periodegebonden evaluatie 20%. Om te kunnen slagen moet een student slagen voor alle evaluatievormen van zowel de periodegebonden als de niet-periodegebonden evaluatie.