



Algemeen beheer (F000739)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 Studietijd 180 u Contacturen 45.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 2)	Nederlands	Gent	groepswerk	15.0 u
			hoorcollege	25.0 u
			begeleide zelfstudie	5.0 u
			online hoorcollege	0.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Desmidt, Sebastian	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Meyfrootd, Kenn	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)	6	A
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting fiscaliteit)	4	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Algemeen beheer, strategisch management

Situering

Het opleidingsonderdeel 'Algemeen Beheer' bestaat uit twee geïntegreerde delen. Het eerste, theoretische deel, heeft tot doel om studenten een raamwerk te bieden dat toelaat om na te denken over de strategische keuzes waarmee organisaties worden geconfronteerd. Om dit te realiseren moeten de studenten een doorgedreven inzicht verwerven in:

- 1 de verschillende perspectieven binnen strategisch management;
- 2 diverse analytische tools die inzicht verschaffen in de externe en interne omgeving van de onderneming;
- 3 het strategische belang van capabilities en resource-based view die hieraan ten grondslag ligt;
- 4 het belang van missie en objectieven voor een organisatie en haar stakeholders;
- 5 diverse modellen en denkkaders om beslissingen te ondersteunen op corporate en business unit niveau;
- 6 De diverse randvoorwaarden in organisaties die een invloed kunnen hebben op de implementatie van strategie;
- 7 de verschillende manieren waarop een strategie tot stand kan komen en hoe deze zich tot elkaar verhouden.

In het tweede, toepassingsgerichte, deel bekwaamt de student zich door middel van een business game in het nemen van strategische beslissingen en in het uitoefenen van managementfuncties. Hij/zij verwerft inzicht in de hiermee verbonden macro-economische en bedrijfseconomische complexiteit.

Inhoud

In het theoretische deel van de cursus worden de volgende topics behandeld:

- 1 Wat is strategie en waarom is het belangrijk?
- 2 Bepalen van de langetermijn koers van een organisatie: Visie, missie, objectieven en strategie.
- 3 Analyse van de externe omgeving.

- 4 Analyse van de organisatorische resources en de relatie met het concurrentievermogen.
- 5 De vijf generieke competitieve strategische opties: Bepalen van geschiktheid.
- 6 Versterken van de gekozen competitieve strategie: complementaire strategische keuzes.
- 7 Strategieën om internationaal of wereldwijd te concurreren.
- 8 Diversificatiestrategieën.
- 9 Strategie, ethiek en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

In het toegepaste deel van de cursus werken studenten in team aan het analyseren van strategische issues. Studententeams vormen verschillende ondernemingen en komen in concurrentie met elkaar via een computergestuurde managementsimulatie. Elk team ontwikkelt een strategie over een aantal opeenvolgende jaren (Y11-Y20), daarbij rekening houdende met zowel interne als externe factoren.

Begincompetenties

De student moet beschikken over een basiskennis algemeen management en van de functionele managementdomeinen.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in strategisch management als vakgebied.
- 2 Inzicht hebben in het algemeen beheer van ondernemingen en de relatie met strategieën op business unit niveau.
- 3 Modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management kennen en kunnen interpreteren.
- 4 Kunnen reflecteren over problemen en gebeurtenissen die zich in organisaties voordoen door gebruik te maken van modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management.
- 5 Modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management kunnen toepassen op concrete bedrijfssituaties en -cases.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, groepswork, hoorcollege, online hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Studenten die het vak opnemen aan 6 studiepunten volgen zowel het theoretische deel als het toepassingsgerichte deel (business game):

- Hoorcolleges die de theoretische basis van het opleidingsonderdeel 'Algemeen Beheer' verduidelijken aangevuld met casestudies
- Business game om de theoretische competenties toe te passen.

Studenten die het vak opnemen aan 4 studiepunten volgen enkel het theoretische deel:

- Hoorcolleges die de theoretische basis van het vakgebied 'Algemeen Beheer' verduidelijken aangevuld met case-analyses

Leermateriaal

Desmidt, S. & Verrue, J. 2017. Strategic management (2th Edition, custom edition). McGraw-Hill.

Inbegrepen in het handboek is de toegang tot "The Business Strategy Game (<http://www.bsg-online.com/>)".

Instructies i.v.m de aanschaf van het handboek staan op de Ufora-pagina van het vak. Geschatte kostprijs: €50

Bijkomende cases, slides en wetenschappelijke artikels worden ter beschikking gesteld via de elektronische leeromgeving.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten worden vooral ondersteund via internettoepassingen. Deze bieden de mogelijkheid om tijdens de hoorcolleges gebruikte transparanten, bijkomende teksten en voorbeeldcases te downloaden.

De docent is eveneens beschikbaar voor eventuele noodzakelijke bijkomende inhoudelijke ondersteuning

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

(Goedgekeurd)

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Simulatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijk examen bestaat uit een combinatie van gerichte theoretische vragen en/of multiple choice vragen aangevuld met een te analyseren case-study.

De permanente evaluatie omvat de beoordeling van het business game.

Eindscoreberekening

Studenten die het vak aan 6 studiepunten volgen:

- 60%: schriftelijk examen
- 40%: beoordeling business game

De student dient geslaagd te zijn voor beide onderdelen om te kunnen slagen voor het vak. Indien de student niet geslaagd is voor één onderdeel en het mathematisch gemiddelde van beide onderdelen een cijfer van 10 of meer op 20 oplevert, wordt dit teruggebracht tot 9/20 (het hoogste niet geslaagd cijfer).

De student dient deel te nemen aan alle onderdelen van de periodegebonden en niet-periodegebonden evaluaties om te kunnen slagen voor dit opeidingsonderdeel. Indien een student zich onttrekt aan onderdelen van de periodegebonden en/of niet-periodegebonden evaluaties dan wordt de eindscore (indien hoger dan 7/20) herleid tot het hoogste niet-tolereerbaar cijfer (7/20).

Studenten die het vak aan 4 studiepunten volgen:

- 100% schriftelijk examen