

Marketingcommunicatie (F000698)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u** **Contacturen** 55.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Engels	Gent	hoorcollege	35.0 u
			zelfstandig werk	20.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

De Pelsmacker, Patrick	EB23	Verantwoordelijk lesgever
------------------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodssessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting toegepaste economische wetenschappen)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketingcommunicatie

Situering

Kennis en vaardigheden overbrengen m.b.t. een van de belangrijkste instrumenten van het marketingbeleid, nl. marketingcommunicatie. De studenten in staat stellen een goed begrip te ontwikkelen over modellen van communicatiewerking en de wijze waarop marketingcommunicatie in het marketingbeleid kan worden geïntegreerd. De cursus wordt in gegeven tussen 9 november en 11 december 2020. Het examen is op 17 december 2020. De lessen worden online beschikbaar gesteld. Live klassessies zijn voorzien op 9 en 23 november 2020, en op 7 december 2020. Check Ufora voor updates.

Inhoud

- Geïntegreerde marketingcommunicatie
- Merkbeleid
- Modellen van communicatiewerking
- De instrumenten van het communicatiebeleid: reclame, merkactivatie, media, online communicatie
- Meten van de effectiviteit van marketingcommunicatie

Begincompetenties

Basiskennis marketing.

Eindcompetenties

- 1 Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.
- 2 Integreeren van de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren

- 3 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix
- 4 Marketingstrategieën en -tactieken ontwikkelen op basis van verschillende communicatie-instrumenten
- 5 Op zelfstandige wijze en in groep een complexe marketingcommunicatiestrategie ontwikkelen

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, hoorcollege, zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Online colleges, interactieve live sessies, voorbereiding en rapportering van zelfstandig werk.

Raadpleeg Ufora voor details over de live sessies en de opdracht voor het zelfstandig individueel werk.

Leermateriaal

Boek: P. De Pelsmacker, M. Geuens, J. Van den Bergh (2018): Marketing Communications, London: Pearson Education, 6th edition, cost: 55 euro.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten kunnen een beroep doen voor de vakinhoudelijke begeleiding op de docent .

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen, werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

PE1: Schrijven van individueel zelfstandig werk en schriftelijk examen.

PE2: Enkel schriftelijk examen. De scores van het individueel zelfstandig werk worden overgenomen

Eindscoreberekening

De scores van de individuele taak (30%) en van de schriftelijke test (70%) worden opgeteld. Men moet niet slagen voor elk van de twee onderdelen afzonderlijk

Faciliteiten voor werkstudenten

Contacteer docent