

Markten en prijzen (F000446)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u** **Contacturen** 60.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege: plenaire oefeningen	15.0 u
			hoorcollege	45.0 u
			online hoorcollege	0.0 u
			online hoorcollege: plenaire oefeningen	0.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Van de gaer, Dirk EB21 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Arabistiek en islamkunde)	6	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China (China-traject))	6	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China (UGent-traject))	6	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	6	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	6	A
Bachelor of Arts in de Afrikaanse talen en culturen	6	A
Bachelor of Arts in de kunstwetenschappen	6	A
Bachelor of Arts in de moraalwetenschappen	6	A
Bachelor of Arts in de geschiedenis	6	A
Bachelor of Science in de wiskunde	6	A
Bachelor of Science in de politieke wetenschappen	6	A
Educatieve Master of Science in de wetenschappen en technologie (afstudeerrichting chemie)	6	A
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	6	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting (Bio)Organic and Polymer Chemistry)	6	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Analytical and Environmental Chemistry)	6	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China)	6	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	6	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	6	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Materials and Nano Chemistry)	6	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Midden-Oosten Studies)	6	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	6	A
Master of Science in Biochemistry and Biotechnology	6	A
Master of Science in Biology	6	A
Master of Science in de fysica en de sterrenkunde	6	A
Master of Science in de geografie	6	A
Master of Science in de geologie	6	A
Master of Science in de geomatica en de landmeetkunde	6	A
Master of Science in de informatica	6	A
Master of Science in de wiskunde	6	A

Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	6	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	6	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de algemene economie	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Consument, Producent, Vraag, Aanbod, Markt, Prijsvorming, Economisch model

Situering

De doelstelling van dit opleidingsonderdeel is uiteraard in de eerste plaats de gangbare micro-economische concepten en theorieën inzake markten en prijsvorming aan te leren. Tegelijk poogt deze cursus de student systematisch te leren redeneren over economische problemen en vertrouwd te maken met de geëigende economische analysetechnieken. De praktische oefeningen hebben tot doel de theoretische en vaak wiskundig onderbouwde concepten te verduidelijken aan de hand van concrete, cijfermatige voorbeelden of het uitdiepen van bepaalde topics.

Inhoud

1. Inleiding
2. Consumentengedrag
 - 2.1. Inleiding
 - 2.2. Van preferenties tot nutsfuncties
 - 2.3. De budget beperking
 - 2.4. Het evenwicht van de consument
 - 2.5. Verschuivingen van het evenwicht
 - 2.6. De vraag van de consument
 - 2.7. De marktvraag
 - 2.8. Het elasticiteitsbegrip
3. Producentengedrag
 - 3.1. Inleiding
 - 3.2. Productie technologie
 - 3.3. Kosten minimering
 - 3.4. Winstmaximering
 - 3.5. Het aanbod van de onderneming
 - 3.6. Het marktaanbod
4. Prijsvorming op de markt van de eindproducten
 - 4.1. Markt en markt vormen
 - 4.2. Volmaakte concurrentie
 - 4.3. Monopolie
 - 4.4. Monopolistische concurrentie
 - 4.5. Intermezzo: speltheorie
 - 4.6. Oligopolie
5. Marktfalingen
 - 5.1. Inleiding
 - 5.2. Externaliteiten
 - 5.3. Publieke goederen

Begincompetenties

De studenten dienen de basisbegrippen uit de economie te beheersen (met name de eindtermen van een inleidende cursus economie) en te beschikken over wiskundige basiskennis.

Eindcompetenties

- 1 Analyseren en verklaren van de theorie van het consumentengedrag, de theorie van het producentengedrag en de theorie van de prijsvorming van eindproducten.
- 2 Definiëren van de gangbare micro-economische basisbegrippen, -concepten en -modellen.
- 3 Toepassen van eenvoudige micro-economische technieken op eenvoudige economische problemen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege, hoorcollege: plenaire oefeningen, online hoorcollege, online hoorcollege: plenaire oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

ex cathedra, met statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen

Leermateriaal

slides beschikbaar gesteld via Ufora

Referenties

Varian, H.R. (2014), Intermediate microeconomics, W.W. Norton: New York.
Cowell, F.A. (2018), Microeconomics principles and analysis, Oxford University Press: New York.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen die tijdens de lessen worden gehanteerd kunnen worden geraadpleegd op het internet (Ufora.UGent.be). Studenten kunnen voor vakinhoudelijke begeleiding een beroep doen op een assistent en/of de verantwoordelijke lesgever. De oefeningencursus omvat meerdere oefeningen die zelfstandig kunnen worden uitgewerkt (oplossingen zijn aangegeven).

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

schriftelijk examen met open vragen en meerkeuzevragen.

Eindscoreberekening

periodegebonden evaluatie (100%).