



Strategisch management (F000442)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 Studietijd 180 u Contacturen 45.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Engels	Gent	groepswerk	5.0 u
			integratieseminarie	35.0 u
			PGO-tutorial	5.0 u
			online hoorcollege	0.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Verrue, Johan	EB23	Verantwoordelijk lesgever
---------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

strategisch management, algemeen beheer, strategisch beleid

Situering

Dit opleidingsonderdeel wordt geconcentreerd in zes opeenvolgende lesweken. Elk team studenten werkt aan één uitdagende business case aangereikt door een onderneming.

Inhoud

De deliverables van de strategische business case zijn onder meer:

Deel 1:

- Visie, missie, objectieven en strategieën van de onderneming.
- De analyse van de interne en externe omgeving.
- Het businessmodel.

Deel 2:

- Concrete strategische business case van deze onderneming uitwerken.

Begincompetenties

Kennis van en inzicht in zowel de belangrijkste functionele managementdomeinen (verkoop en marketing, productie en logistiek, HR, financiën) als het overkoepelend domein strategisch management.

Eindcompetenties

- 1 In staat zijn om theorieën, denkkaders en tools uit strategisch management te

- selecteren en te hanteren om de business case uit te werken.
- 2 In staat zijn om het businessmodel van een onderneming in kaart te brengen met bijzondere aandacht voor de creatie van stakeholderwaarde.
 - 3 In functie van een strategische business case in staat zijn om snel kennis over en inzicht in de sector te verwerven.
 - 4 In staat zijn om professioneel mondeling en schriftelijk te rapporteren omtrent de business case.
 - 5 In staat zijn om een complex strategisch vraagstuk correct te analyseren.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, integratieseminarie, PGO-tutorial, online hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Elke opdrachtgever stelt zijn onderneming en de opdracht voor. Elk team krijgt toegang tot de nodige bedrijfsinformatie.

De docent voorziet inhoudelijke input omtrent strategisch management.

De docent en de opdrachtgever voorzien coaching- of feedbacksessies.

Leermateriaal

Beknopte syllabus strategisch management.

Referenties

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér (2013) Exploring Strategy Text & Cases. 10th Edition. Pearson Education, 816 p.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Feedback- en coachingsessies door onderneming en professor.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondeling examen, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Eerste examenperiode: de student wordt beoordeeld op het eindrapport, de presentatie en verdediging van de business case (met correctie peer assessment).

Tweede examenperiode: Mondeling examen over de business case.

Eindscoreberekening

Indien de student een peerscore behaalt die minstens 30% onder het gemiddelde van alle studenten (van alle teams) ligt, is bijkomende bevraging door de titularis voorzien. Deze evaluatie wordt door de professor verrekend in het eindresultaat van de student.

Faciliteiten voor werkstudenten

De studenten dienen contact op te nemen met de professor uiterlijk tijdens de eerste les.