



## Productiestrategie en innovatiebeleid (E060491)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 4.0      Studietijd 120 u      Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

Deze cursus is 2-jarlijks en wordt niet aangeboden

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

stptn      aanbodsessie

Deze cursus is 2-jarlijks en wordt niet aangeboden

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Innovatie, management, technologie

Situering

Verwerken van standaard economische concepten in de domeinen technologie en, in bredere zin, innovatie. De studenten vertrouwd maken met de organisatorische aspecten van technologische product- en procesinnovatie. Studenten vertrouwd maken met de kennis nodig om een hoogtechnologische onderneming te leiden en technologie als grondstof te beheren.

Inhoud

- Technologische innovatie in een strategisch perspectief: Bronnen van technologische verandering, Technologische trajectories en paradigms, S-curves en dominant design; Case: Tata Nano: The World's First Rs. 1 Lakh Car.
- Strategisch belang van timing of entry; Case: From SixDegrees.com to Facebook.
- Het formuleren van een technologische innovatie strategie: het definiëren van de strategische doelen; Case: Genzyme's Focus on Orphan Drugs.
- Het formuleren van een technologische innovatie strategie: het selecteren van innovatie projecten en samenstelling van de innovatie portfolio; Case: Bug Labs and the Long Tail.
- Het formuleren van een technologische innovatie strategie: samenwerkingsstrategieën en het beschermen van innovaties; Case: Dyesol: Partnering to Harness the Power of the Sun.

Begincompetenties

Geen voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 Inzichten: Evalueren van een innovatiestrategie van een organisatie.
- 2 Inzichten: Opstellen van nieuwe strategische krachtlijnen op het vlak van innovatie.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege: plenaire oefeningen

## Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcollege met interactieve bespreking van cases.

## Leermateriaal

Handbook : Melissa Schilling "Strategic Management of Technological Innovation", McGraw-Hill International Fourth Edition, 2013, Price: 35 EUR

## Referenties

- Afuah (1998) "The Strategic View on Managing Innovation". Chapter 2: Models of innovation.
- Wheelwright and Clark (1991), "Revolutionizing New Product Development".
- Christensen (2000) "The Innovator's Dilemma".
- Moore G. (1999), "Crossing the Chasm: marketing and selling high-tech products to mainstream customers", Harper Perennial.
- Heiman S., "The New Strategic Selling".
- Clarysse en Degroof (2000) "Report on the growth paths of high tech firms in biotech and IT related sectors".
- Swinnen M. & De Witte K. "A Model for Working with Organizational Culture: how organizational culture forms, develops and changes".
- Kallberg G. & Laurin P. (1998) "Real Options in R&D Capital Budgeting, A case study at Pharmacia & Upjohn".

## Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Handouts zijn beschikbaar via het elektronische leerplatform.

## Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

## Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

## Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

## Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

## Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

## Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie: schriftelijk examen met open vragen.

## Eindscoreberekening

Schriftelijk examen met open vragen .

De eindscore wordt voor 100% bepaald door het resultaat op het schriftelijk examen met open vragen.