



Ondernemen met chemie (C003981)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 17.5 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (jaar)	Nederlands	Gent	werkcollege: geleide oefeningen	12.5 u
			hoorcollege	5.0 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Clarysse, Bart	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Van Hecke, Kristof	WE06	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

Bachelor of Science in de chemie	stptn	aanbodsessie
	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemen, design, communicatie

Situering

Het opleidingsonderdeel 'ondernemen met chemie' is een vak binnen de leerlijn ondernemen. Het vak vergt geen specifieke voorkennis, maar heeft als bedoeling de student vaardigheden bij te brengen op gebied van wetenschapscommunicatie, proactief op zoek gaan naar opportuniteiten, ontwikkelen en presenteren van gevalstudies, samenwerken met andere studenten en introduceert de student tot design gerelateerde concepten. Tot slot krijgen de studenten in de hoorcolleges de mogelijkheid om kennis te maken met verschillende rolmodellen van ondernemers in de chemie. In het opleidingsonderdeel worden studenten verwacht om een business case te ontwikkelen, die past binnen het kader van chemie. Dit kan een case zijn om iets te commercialiseren (start-up), maar even goed een sociaal of educatief geïnspireerde case.

Inhoud

Introductie

- uitleg van het project
- voorbeeld van andere projecten via video opnames
- samenstelling van teams

Workshop 1: presentatie van jouw idee

- voorstellen van probleem en oplossing
- feedback en discussie

In-between Coaching

- individuele feedback (per team) en begeleiding bij de voorbereiding van workshop 2

Workshop 2: haalbaarheidsanalyse

- voorstellen van persona
- overzicht van de verzamelde data (moodboard journey)
- visuele presentatie van de persona en de journey
- feedback

In-between Coaching

- individuele feedback (per team) en begeleiding bij de voorbereiding van workshop 3

Workshop 3: prototyping

- voorstellen prototype
- visueel uitwerken van een prototype
- presentatie van user feedback

In-between Coaching

- individuele feedback (per team) en begeleiding bij de voorbereiding van workshop 4

Workshop 4: Business Case

- voorstellen implementatieplan
- feedback op milestones

Wrap up

- algemene feedback op de business case en nabeschouwing op het uitwerken van de business cases

Begincompetenties

Geen

Eindcompetenties

- 1 De student is in staat om problemen in het maatschappelijk of commercieel vertalen van chemie te detecteren en om te vormen tot een opportuniteit.
- 2 De student is in staat om design technieken toe te passen om een voor de leek begrijpbare waardepropositie te communiceren.
- 3 De student is in staat om een business case te presenteren met maatschappelijke en/of economische waarde.
- 4 De student is in staat om zijn/haar ideeën af te toetsen in de omgeving met behulp van marktonderzoek.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, werkcollege: geleide oefeningen, online hoorcollege, online werkcollege, online werkcollege: geleide oefeningen

Leermateriaal

Engelstalig cursusboek, achtergrondteksten en engelstalig videomateriaal

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondeling examen, verslag

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen, verslag

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De evaluatie toets in hoeverre de student bij het uitwerken van de business case een traject heeft doorlopen dat aantoont dat (1) hij/zij in staat is om zijn/haar idee te adapteren naar externe feedback ; (2) hij/zij in staat is om een probleem te analyseren, dit te vertalen in een opportuniteit en hiervoor een voorstel te ontwikkelen ; (3) hij/zij in staat is om dit voor te stellen.

Eindscoreberekening

Participatie in workshops en vooruitgang: 30%

Eindproject (geschreven): 50%

Eindpresentatie: 20%

Een student die ongegrond afwezig is of die niet deelneemt aan alle evaluatievormen van de evaluatie, zal een niet delibereerbare eindscore krijgen.