



## Inleiding tot het marktonderzoek (A000663)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 45.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2020-2021

A (semester 1)	Nederlands	Gent	werkcollege: PC- klasoefeningen groepswerk	6.25 u 6.25 u
			werkcollege: geleide oefeningen	13.75 u
			hoorcollege	17.5 u
			zelfstandig werk	1.25 u

Lesgevers in academiejaar 2020-2021

Verstraeten, Julie

EB23      Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2020-2021

[Master of Arts in de meertalige bedrijfscommunicatie](#)      stptn      aanbodsessie

3

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Situering

De doelstelling van deze cursus is inzicht te verwerven in de verschillende onderzoeksmethoden die aangewend worden in marktonderzoek. De student moet na het volgen van de cursus in staat zijn om:

- te beoordelen of een bestaand marktonderzoek goed (betrouwbaar en valide) is uitgevoerd,
- zelf een marktonderzoek te plannen, de juiste onderzoeksmethoden en -technieken te kiezen en zelfstandig te kunnen werken met een aantal veelgebruikte analysetechnieken (in SPSS).

Inhoud

- Probleemformulering, -afbakening en vraaghierarchie
- Onderzoeksdesigns
- Onderzoek van secundaire bronnen
- Primair beschrijvend onderzoek
  - Methoden van dataverzameling
  - Data-analyse (descriptieve, inferentiële en toetsende statistiek)
- Primair verklarend onderzoek
- Kwalitatieve onderzoeksmethoden
- Toepassingen van marktonderzoek
  - Segmentering, targeting en positionering (STP)
  - Onderzoek naar introductie van nieuwe producten
  - Prijsonderzoek

Begincompetenties

Een basiskennis van methodologie.

Eindcompetenties

- 1 Een marktonderzoeksproject kunnen plannen, begeleiden en uitvoeren.
- 2 De betrouwbaarheid en validiteit van een marktonderzoeksproject kunnen beoordelen.

#### Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

#### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### Didactische werkvormen

Groepswerk, hoorcollege, zelfstandig werk, werkcollege: geleide oefeningen, werkcollege: PC-klasoefeningen

#### Leermateriaal

Handboek: P. De Pelsmacker en P. Van Kenhove, Mrktonderzoek: Methoden en toepassingen, Amsterdam, Pearson Education, Vierde editie, 2014.

Slides bij de cursus

Geraamde totaalprijs: 50 EUR

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Spreekuren docent.

#### Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

#### Toelichtingen bij de evaluatievormen

Op Ufora en gedurende de eerste les worden de groepsopdrachten gedetailleerd toegelicht, alsook de puntenverdeling en de evaluatie criteria.

#### Eindscoreberekening

100% niet periodegebonden evaluatie

#### Faciliteiten voor werkstudenten

Mogelijkheid tot feedback via telefoon, email, of op afspraak.

Voor meer informatie omtrent flexibel studeren: <http://www.flw.ugent.be/flexibelstuderen>.