



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 30.0 u

Aanbodssessies en werkvormen in academiejaar 2019-2020

A (semester 2)	Engels	hoorcollege	5.0 u
		werkcollege: geleide oefeningen	20.0 u
		groepswork	5.0 u
B (semester 2)	Nederlands	begeleide zelfstudie	30.0 u

Lesgevers in academiejaar 2019-2020

Verleye, Katrien EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2019-2020

	stptn	aanbodssessie
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	3	B
Brugprogramma Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bedrijfskundige systeemtechnieken en operationeel onderzoek	3	A
Brugprogramma European Master of Science in Photonics	3	A
Brugprogramma Master of Science in Industrial Engineering and Operations Research	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	3	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	3	A
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	B
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)	3	A
Master of Science in Chemistry	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bedrijfskundige systeemtechnieken en operationeel onderzoek	3	A
European Master of Science in Photonics	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: fotonica	3	B
Master of Science in Industrial Engineering and Operations Research	3	A
Uitwisselingsprogramma chemie (niveau master)	3	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	3	A
Uitwisselingsprogramma politieke en sociale wetenschappen	3	A

Onderwijstalen

Nederlands, Engels

Trefwoorden

Innovatie, management, technologie

Situering

Innovatie is voor de meeste bedrijven in Europa de manier om een competitief voordeel

te bereiken ten opzichte van de concurrenten, maar innovatie laat tevens toe om sociale of milieukwesties aan te pakken. Deze economische, sociale of milieuvoordelen kunnen echter enkel gerealiseerd worden indien bedrijven en organisaties het innovatieproces op een efficiënte en effectieve manier beheren. Omdat innovatie zo belangrijk is op nationaal en internationaal niveau, hebben academici vanuit verschillende invalshoeken zoals management, economische wetenschappen, sociologie, ingenieurswetenschappen, ... gepoogd om het innovatieproces beter te begrijpen en om een inzicht te verkrijgen in hoe bedrijven en organisaties op een succesvolle manier kunnen innoveren. Het interdisciplinair karakter van innovatie maakt het een uitzonderlijk boeiend onderwerp, maar vormt tegelijkertijd een uitdaging. Deze cursus poogt om deze verschillende visies te integreren in één geheel, waarin innovatie als een strategisch proces wordt voorgesteld. Achtereenvolgens worden de industriële omgeving van het innovatieproces, de strategische keuzes die een onderneming moet maken in een industriële omgeving om succesvol te zijn en de implementatie van die strategische keuzes, belicht.

Inhoud

- Innovatie in een strategisch perspectief: bronnen van innovatie, innovatiedynamieken, technologische trajecten en paradigma, S-curves en dominante designs, strategisch belang van timing of entry;
- Het formuleren van een innovatie strategie: het definiëren van de strategische doelen, het selecteren van innovatieprojecten en samenstelling van de innovatie portfolio, samenwerkingsstrategieën en het beschermen van innovaties;
- Het implementeren van een innovatiestrategie: organiseren voor innovatie; managen van een nieuw product ontwikkelingsproces; managen van nieuw product ontwikkelingsteams
- Het ontwikkelen van een implementatiestrategie

Begincompetenties

Geen specifieke voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 Innovatie als begrip en kernconcepten, modellen en technieken in de innovatieliteratuur kunnen duiden
- 2 Complexe (inter)nationale business cases en praktijken analyseren aan de hand van kernconcepten, -modellen, en -technieken inzake innovatiemanagement
- 3 Bediscussiëren van strategische keuzes inzake innovatie en de implementatie van deze keuzes op een wetenschappelijk gefundeerde, duidelijke, gestructureerde en overtuigende manier
- 4 Kritisch reflecteren over de implicaties van strategische keuzes inzake innovatie en de implementatie van deze keuzes vanuit economisch, maatschappelijk en ethisch oogpunt

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, groepswork, hoorcollege, werkcollege: geleide oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Colleges met discussies van business cases en geleide oefeningen. De geleide oefeningen vinden plaats gedurende de sessies, waarbij studenten in dezelfde groepen werken als voor het groepswork. De case discussies en geleide oefeningen bereiden studenten voor op het groepswork. Het groepswork resulteert in een geschreven verslag.

Leermateriaal

Handboek : Melissa Schilling "Strategic Management of Technological Innovation", McGraw-Hill International Fifth Edition, 2016, Prijs: 50 EUR

Referenties

- Melissa Schilling Strategic Management of Technological Innovation, McGraw-Hill International Fifth Edition, 2016
- Paul Trott Innovation Management and New Product Development. Prentice Hall FT Fifth Edition 2012
- Henry Chesbrough Open Services Innovation Jossey-Bass 2011

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Handouts zijn beschikbaar via Ufora (incl. referenties naar recent wetenschappelijke literatuur).

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De niet-periodegebonden evaluatie bestaat uit een evaluatie van de medewerking tijdens de colleges (deelname aan discussies en geleide oefeningen) en de groepsopdrachten (verslag en peerassessment).

De periodegebonden evaluatie bestaat uit een schriftelijk examen met open vragen.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden evaluatie (25%) en periodegebonden evaluatie (75%).

Om te kunnen slagen moet een student deelnemen aan alle evaluatievormen van zowel de periodegebonden als de niet-periodegebonden evaluatie.