



Waarde creëren met websites (F710288)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 30.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2018-2019

A (semester 1)	Engels	zelfstandig werk	1.0 u
		hoorcollege	20.0 u
		practicum	9.0 u

Lesgevers in academiejaar 2018-2019

Moons, Jan	EB24	Verantwoordelijk lesgever
------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2018-2019

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de handelswetenschappen	3	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Digital Strategy, Website, Content Management System, SEO

Situering

Vandaag kan geen enkel bedrijf nog zonder een goede en kwaliteitsvolle website. De klassieke statische HTML pagina's zijn in de loop der jaren verdrongen door de meer dynamische benadering van de Content Management Systemen (CMS). Tijdens de cursus wordt aandacht besteed aan een het uitwerken van een digitale strategie en aan het bouwen van responsieve en dynamische websites die door middel van analytics geoptimaliseerd kunnen worden.

Inhoud

- Digital Strategy en websites
- Information architecture
- Site architecture
- Theming
- Analytics

Begincompetenties

Basiskennis HTML en CSS is een meerwaarde, maar niet absoluut noodzakelijk

Eindcompetenties

- 1 Een goed begrip hebben van de opbouw van een digitale strategie
- 2 Een informatiearchitectuur kunnen uitwerken door middel van een ER model
- 3 Een Content Management System kunnen installeren en configureren
- 4 Een informatiearchitectuur en pagina-architectuur implementeren in een Content Management System
- 5 Een responsief thema kunnen gebruiken en wijzigen
- 6 Analytics gebruiken voor de optimalisatie van een website

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, practicum, zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcollege, Practicum, Zelfstandig groepswork

Er zijn drie soorten werkvormen. De theoretische basis wordt gelegd in een klassiek hoorcollege. Periodiek worden er practica georganiseerd om de opgedane kennis klassikaal uit te werken. Het zelfstandig werk dient om de website in detail, in groep, verder uit te werken.

Leermateriaal

Een laptop is nodig om het CMS systeem zelf te kunnen installeren, en om de opgedane kennis in de praktijk uit te werken

Referenties

- Joe Pulizzi, Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses, McGraw-Hill Education; 1 edition (September 8, 2015); ISBN-13: 978-1259589652
- Avinash Kaushik, Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity, Sybex; 1 edition (October 26, 2009), ISBN 978-0470529393
- Brian Clifton, Successful Analytics ebook 1: Gain Business Insights By Managing Google Analytics, Amazon Digital Services LLC; ASIN: B00SU4P0XK

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Tijdens de practica is er uitvoerig de mogelijkheid om begeleiding te krijgen bij de te verwerken leerstof.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen, werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen, werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Twee aspecten tellen mee met de evaluatie:

- 1 Een schriftelijk examen met meerkeuze vragen. Het examen peilt naar de verschillende aspecten die tijdens het jaar behandeld werden (digitale strategie, informatiearchitectuur, website architectuur, CMS, analytics).
- 2 Een op te leveren website (groepswork) (deadline is de eerste dag van de examenperiode). Het is belangrijk dat de verschillende elementen die tijdens het jaar besproken werden hierin duidelijk naar voor komen .

Eindscoreberekening

Schriftelijk multiple-choice examen: 50%

Website: 50%