



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 Studietijd 90 u Contacturen 25.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2018-2019

A (semester 2) Engels hoorcollege 15.0 u
hoorcollege: plenaire 10.0 u
oefeningen

Lesgevers in academiejaar 2018-2019

Disli, Mustafa EB21 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2018-2019

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de handelswetenschappen	3	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

financial sciences

Situering

Gedragseconomie is een stroming binnen de economie wetenschap die met behulp van psychologische factoren het beslissingsgedrag onderzoekt. Het vak heeft twee voorname doelstellingen:

- 1) Terugblik op bewijsvoering (geleverd door literatuur en onderzoek in de psychologie en experimentele economie) op klassieke economische veronderstellingen (zoals rationale verwachtingentheorie) die niet overeind blijven.
- 2) Verschaffen van psychologische en gedragsverklaringen voor anomalieën in diverse takken binnen de economische wetenschap zoals Industriële Organisatie, Arbeidsmarkt, en Financierwezen.

Inhoud

De cursus bestaat uit volgende luiken:

Grondbeginselen:

- o Rationaliteit en haar grenzen
- o Anomalieën in markten

Gedragseconomische theorieën:

- o Heuristieken en afwijkingen (zoals het referentie-effect, diversification bias, de keuzeparadox, het placebo-effect, mental accounting, hyperbolic discounting, fraude and misleiding, sociale druk, rechtvaardigheid en gelijke behandeling)
 - o Kuddegedrag
 - o Prospect theory (zoals de status-quo bias, aversie tegen verlies en het bezitseffect)
- Toepassing van gedragseconomische theorieën:
- o De psychologie van financiële markten
 - o De psychologie buiten de financiële markten.

Begincompetenties

Een basiskennis sociologie, psychologie, economie, macro-economie en statistiek.

Eindcompetenties

- 1 Kennis en inzicht hebben in sociale en psychologische factoren die het gedrag van individuen en instellingen kunnen beïnvloeden.
- 2 Kennis en inzicht hebben in de effecten van de gedragskant van beslissingen op marktprijzen.

- 3 Inzicht hebben in de oorzaken van irrationele trekjes van individuen en instellingen.
- 4 Inzicht hebben in hoe marktanomalieën tot stand komen.
- 5 Het vermogen om een gefundeerde oordeelsvorming te maken rondom economische beslissingen en de gevolgen daarvan.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege, hoorcollege: plenaire oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Lessen zullen ondersteund worden door de bevindingen in de academische literatuur (die op voorhand door te nemen zijn), en veel aandacht zal worden besteed aan oefeningen/experimenten om de theorie te illustreren.

Leermateriaal

Slides en academische artikels zullen beschikbaar zijn op de elektronische leeromgeving. Nota's genomen tijdens de lessen zullen dienen als bijkomend cursusmateriaal.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De student kan met vragen en problemen bij de docent terecht via de volgende kanalen:

- Voor, tijdens of na de lessen
- Na afspraak met docent
- Via mail gericht aan docent

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen (100%)

Eindscoreberekening