



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 Studietijd 180 u Contacturen 45.0 u

Aanbodssessies en werkvormen in academiejaar 2018-2019

A (semester 2)	Nederlands	zelfstandig werk	10.0 u
		begeleide zelfstudie	5.0 u
		werkcollege	5.0 u
		hoorcollege	25.0 u

Lesgevers in academiejaar 2018-2019

Desmidt, Sebastian	EB23	Verantwoordelijk lesgever
--------------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2018-2019

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Plannen, organiseren, leidinggeven, controleren, management, functionele managementdomeinen.

Situering

Het doel van management is het formuleren en realiseren van organisatiedoelstellingen in vaak complexe en dynamische omgevingen. Om beter te doorgronden hoe organisaties deze ambitie kunnen realiseren dienen studenten inzicht te verwerven in de essentie van organisaties en hun omgeving, de verschillende functies in een organisatie, hoe deze functies dienen samen te werken om waarde te creëren en hoe deze processen kunnen worden georganiseerd en aangestuurd. Het opleidingsonderdeel "Inleiding management" heeft dan ook tot doel om de student inzicht te verschaffen in de diverse deeldomeinen van het vakgebied management, en de wetenschappelijke theorieën waarop deze benaderingen steunen. De student zal echter niet alleen kennis verwerven over de kernbegrippen van management, de functionele managementdomeinen, de essentiële managementvaardigheden en de competenties die nodig zijn voor het managen van een organisatie maar eveneens worden uitgenodigd om op basis van deze inzichten kritisch te reflecteren over concrete managementvraagstukken.

Bij de analyse van deze inhoudselementen zal steeds de relatie met de specifieke context van publieke en socialprofit organisaties worden besproken.

Inhoud

- Deel 1. Organisaties, managers en management
 - 1.1 Managers en management: essentie en kenmerken
 - 1.2 Theoretische perspectieven op organisaties en management
- Deel 2: Managementcyclus
 - 2.1 Plannen
 - 2.2 Organiseren
 - 2.3 Leidinggeven
 - 2.4 Controleren
- Deel 3: Managementdomeinen
 - 3.1 Generalistische managementdomeinen
 - 3.1.1 Strategisch management
 - 3.1.2 Cultuur- en veranderingsmanagement
 - 3.2 Selectie van specialistische managementdomeinen

- 3.2.1 Dienstenmanagement
- 3.2.2 Marketing- en communicatiemanagement
- 3.2.3 Human resource management

Begincompetenties

Eindcompetenties

- 1 De verschillende managementtheorieën en de componenten van het managementproces begrijpen.
- 2 De centrale concepten uit de managementwetenschappen definiëren en theoretisch situeren.
- 3 De relaties tussen de managementtheorieën en het managementproces begrijpen.
- 4 Eenvoudige managementproblemen van publieke en socialprofit organisaties theoretisch duiden.
- 5 Een managementprobleem vanuit verschillende theoretische perspectieven benaderen.
- 6 De theoretische ontwikkeling van het vakgebied 'management' begrijpen.
- 7 Managementtheorieën hanteren om praktijkcases te analyseren.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, hoorcollege, werkcollege, zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Studenten krijgen duiding met betrekking tot de theoretische grondslagen van het vakgebied management tijdens de hoorcolleges. Studenten dienen de link met de praktijk te leggen door tijdens de hoorcolleges de theoretische inzichten toe te passen op concrete voorbeelden en cases. Op basis van deze inzichten dienen ze vervolgens een bestaande organisatie te analyseren en kritisch te bespreken aan de hand van drie individuele werkstukken. Het voortgangstraject van de student wordt bewaakt door middel van individuele en collectieve feedback- en vragensessies.

Leermateriaal

Vallet, N. Management van organisaties. Een caleidoscopische blik. 1998. Acco, Leuven, p. 400.
Geschatte kostprijs: € 40

Referenties

Schermerhorn, J., Introduction to management. 2013. Wiley, p. 624

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten worden vooral ondersteund via internettoepassingen. Deze bieden de mogelijkheid om tijdens de hoorcolleges gebruikte transparanten, bijkomende teksten en voorbeeldcases te downloaden. De docent is eveneens beschikbaar voor eventuele noodzakelijke bijkomende inhoudelijke ondersteuning, dit zowel via email als op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Eerste zitting:

- Werkstukken: 20% - Uitwerken van 3 korte papers
- Periodegebonden evaluatie: 80% - Schriftelijk examen

Eindscoreberekening

Twee onderdelen:

- Periodegebonden evaluatie: 80%
- Werkstukken: 20%

De student dient deel te nemen aan beide onderdelen om te kunnen slagen voor het vak. Indien de student niet deelneemt aan een onderdeel en het mathematisch gemiddelde een cijfer van 10 of meer op 20 oplevert, wordt dit teruggebracht tot 9/20, het hoogst niet geslaagd cijfer.