



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0      Studietijd 180 u      Contacturen 72.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2018-2019

A (semester 2)      Nederlands      hoorcollege      72.0 u

Lesgevers in academiejaar 2018-2019

Poelaert, Ludo      TW18      Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2018-2019

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting automatisering)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting automatisering)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektronica-ICT (afstudeerrichting elektronica)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting elektrotechniek)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting elektrotechniek)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektronica-ICT (afstudeerrichting ingebedde systemen)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektronica-ICT (afstudeerrichting multimedia en informatietechnologie)	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: industrieel ontwerpen	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: biochemie	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: chemie	6	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: milieukunde	6	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Bedrijfseconomische Analyse  
Veiligheid  
Kwaliteit  
Productie en Logistiek  
Groeimanagement  
CV  
Solliciteren  
Marketing

Situering

Inhoud

De cursus bedrijfsmanagement omvat verschillende hoofdstukken.

Veiligheidsmanagement, Communicatiemanagement, Marketing, Kwaliteitsmanagement, en bedrijfseconomische analyse.

Het onderdeel Communicatie en groeimanagement beoogt een praktische handleiding te zijn voor ondernemers met groeiplannen. We behandelen o.a. de invloed van markt en technologie op de te volgen groeistrategie en de elementen van (interne) communicatie gekoppeld aan deze strategie.

Veiligheidsmanagement is een praktisch werkkader waarmee het welzijnsbeleid binnen een onderneming gestuurd wordt. Elke toekomstige ingenieur dient in staat te zijn om binnen een bedrijf een preventiebeleid te ondersteunen met kennis en bekwaamheid. Daarom dient de toekomstige ingenieur inzicht te hebben in de belangrijke aspecten van het hedendaags veiligheidsbeleid: algemene denkwijze, wetgeving en specifieke risico's.

Kwaliteitsmanagement : De huidige concurrentiestrijd speelt zich voor een groot deel af op het gebied van kwaliteit. Deze cursus leert je welke mogelijke kwaliteitsstrategieën men kan toepassen. De voordelen van een goed uitgebouwd en werkend kwaliteitssysteem zijn legio: een verhoogd vertrouwen van de klant wat resulteert in langdurige contracten en een betere interne werking waardoor kosten tengevolge van niet-kwaliteit gevoelig kunnen dalen. Kennis van de kwaliteitsomgeving, de globale aanpak van integrale kwaliteitszorg, kennis van de kwaliteitstechnieken en -systemen (Pareto-analyse, Ishikawa-diagrammen, Deming-cirkel, SPC,...), ISO 9000 en het invoeren van kwaliteit in een productie-omgeving staan in deze eenheid centraal.

Bedrijfsmanagement: hier worden de aspecten van planning, organisatie, leiding geven en controleren uitvoerig besproken. Aspecten van zelfmanagement, leiderschapstijlen komen aan bod.

Doel van de cursus Marketing is de studenten vertrouwd maken met het marketing denken en de invloed daarvan op hun toekomstige beroepsactiviteiten. Door sterk de klemtoon te leggen op de grote interactiviteit tussen kernstrategie en marketing moet de student na de cursus kunnen vaststellen dat marketing van heel nabij bepaalt wat hij doet en dat hij enkel kan functioneren binnen een marktgerichte omgeving. Basisprincipe hierbij is de stelling dat uiteindelijk de klant zijn job bepaalt en betaalt. De aanpak van de cursus is erop gericht de studenten voor 'gevoelig' te maken met het marketing denken de invloed hiervan op eigen hun keuzes en werk. Na het doorlopen van de cursus moeten de studenten vertrouwd zijn met de positieve instelling rond marketing als motor van de bedrijfswereld en van hun technische creativiteit.

Het onderdeel Bedrijfseconomische analyse richt zich op toekomstige ingenieurs die, als niet-economisten, toch moeten opereren in een bedrijfskundig referentiekader, en zo over voldoende kennis, inzicht en vaardigheden op het vlak van economische bedrijfsvoering moeten kunnen beschikken. Vandaar dat zowel technieken van de bedrijfseconomie als de financiële analyse worden samengebracht. Hier komt het erop aan om een balans en resultatenrekening grondig te begrijpen.

De analyse van de jaarrekening wordt gedaan aan de hand van ratio's.

#### Begincompetenties

De cursus bedrijfsbeleid gevolgd hebben.

Indien de cursus bedrijfsbeleid niet gevolgd werd, moet een vergelijkbare kennis zijn opgedaan in boekhouden, kostprijscalculatie en economie.

De beginselen van dubbel boekhouden moeten gekend zijn. Eenvoudige boekhoudkundige vraagstukken moeten kunnen worden opgelost. Tevens kan de student een balans en resultatenrekening lezen.

De beginselen van kostprijscalculatie zijn gekend. De student is vertrouwd met de begrippen vaste, variabele, directe, indirecte kosten. De student is in staat eenvoudige vraagstukken van kostprijscalculatie te begrijpen en op te lossen.

#### Eindcompetenties

- 1 De student kan een balans en een resultatenrekening lezen en doorrekenen. De student is in staat om eenvoudige bedrijfseconomische problemen te formaliseren. Hij is in staat om de belangrijkste ratio's van de onderneming te berekenen en te begrijpen.
- 2 De student heeft inzicht in alle aspecten van veiligheidsbeleid. Hij is in staat om het veiligheidsmanagement in een onderneming te ondersteunen.
- 3 De student kent de basisfuncties van management
- 4 De principes van marketing zijn gekend. ( De 4 P's, de verschillende prijsstrategieën etc) zijn gekend.

(Goedgekeurd)

- Verschillende marketingmanagementconcepten zijn gekend.  
De BCG methodologie alsook de SWOT analyse zijn gekend.
- 5 De student is vertrouwd met de begrippen van kwaliteitszorg: De deming-cycle, Kaizen, IKZ.
  - 6 De student is in staat om een behoorlijk CV op te stellen en effectief een goed sollicitatiegesprek te voeren. Hij heeft hiervoor de nodige writing skills als oral skills verworven.

#### Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

#### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### Didactische werkvormen

Hoorcollege

#### Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Er zijn hoorcolleges en gedurende de semester worden oefeningen aangeboden op Minerva. Deze helpen de theorie te absorberen.

De oefeningen staan op 10% van de te bekomen punten voor het opleidingsonderdeel.

#### Leermateriaal

Bedrijfskunde, de essentie, Garant uitgeverij, auteur Poelaert Ludo is verplicht

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

#### Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, mondeling examen

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, mondeling examen

#### Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

#### Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

#### Toelichtingen bij de evaluatievormen

Gedurende het semester worden oefeningen gegeven. Deze mogen thuis worden opgelost en leveren bij correcte inlevering (steeds digitaal via het Minerva platform) maximum 2 punten van de 20 te behalen punten voor het opleidingsonderdeel. Einde semester wordt een schriftelijk examen ingericht. Gewicht is 90% voor wat betreft de te verdienen punten. (Max 18 punten te behalen op 20)

#### Eindscoreberekening

Om te kunnen slagen voor het opleidingsonderdeel moet minstens 8/20 behaald worden voor elk hoofdstuk. Is aan deze voorwaarde niet voldaan, dan wordt er afgeweken van het berekende cijfer indien dit 10 of meer is en haalt de student een 9

De cursus Bedrijfsmanagement omvat volgende hoofdstukken:

- Bedrijfseconomische analyse
- Veiligheidsmanagement
- Quality Management
- Marketing
- Communicatie management

Gedurende het semester worden oefeningen gegeven. Deze mogen thuis worden opgelost en leveren bij correcte inlevering (steeds digitaal via het Minerva platform) maximum 2 punten van de 20 te behalen punten voor het opleidingsonderdeel op. (De oefeningen staan dus op 10% van de 20 punten.)

Op het einde van het semester is er een schriftelijk examen dat meetelt voor 18 punten op 20. (90% van de punten).

Het examen is opgebouwd uit open vragen en meerkeuze vragen

(Goedgekeurd)

