



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 36.0 u

Aanbodssessies en werkvormen in academiejaar 2017-2018

|                |            |                                 |        |
|----------------|------------|---------------------------------|--------|
| A (semester 1) | Nederlands | werkcollege: geleide oefeningen | 2.0 u  |
|                |            | begeleide zelfstudie            | 6.0 u  |
|                |            | hoorcollege                     | 28.0 u |

Lesgevers in academiejaar 2017-2018

|                     |      |                           |
|---------------------|------|---------------------------|
| Schouteten, Joachim | LA27 | Verantwoordelijk lesgever |
| Fremaut, Dirk       | LA22 | Medelesgever              |

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2017-2018

|  | stptn | aanbodssessie |
|--|-------|---------------|
| <a href="#">Master of Science in de biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde (afstudeerrichting plantaardige en dierlijke productie)</a> | 3     | A             |
| <a href="#">Master of Science in de biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde (afstudeerrichting tropische plantaardige productie)</a>    | 3     | A             |
| <a href="#">Master of Science in de biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde (afstudeerrichting tuinbouwkunde)</a>                       | 3     | A             |
| <a href="#">Master of Science in de biowetenschappen: voedingsindustrie</a>  | 3     | A             |
| <a href="#">Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs</a>   | 3     | A             |

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

financiële analyse, marketingbeleid, wetgevend kader, management, verkoopprijsbeslissing

Situering

Dit opleidingsonderdeel is erop gericht de student enkele managementgerelateerde skills aan te brengen die nauw aansluiten bij het beroepsveld waar een hoog percentage van de afstuderende master in de biowetenschappen (land- en tuinbouwkunde of voedingsindustrie) in terecht komt. Inzicht in de financiële analyse moet de student in staat stellen de balans en de vermogenstructuur van een onderneming te analyseren. Daarnaast wordt een basis aangebracht met betrekking tot marketingbeleid, en er wordt dieper ingegaan op het verkoopprijsbepalingsvraagstuk, een niet onbelangrijke beslissing in de praktijk. Aanvullend worden via gastsprekers uit het werkveld relevante en actuele topics toegelicht, deels gemeenschappelijk, deels afzonderlijk voor beide afstudeerrichtingen.

Inhoud

- 1 Financieel management
  - horizontale en verticale analyse van de jaarrekening
  - ratio-analyse (liquiditeit, solvabiliteit, rendabiliteit)
  - hefboomen
  - risico's (operationeel, financieel, sociaal-economisch)
- 2 Marketing management
  - marketingbeleid
  - koopgedrag
  - marktonderzoek
  - marketingmix
- 3 Prijsmanagement
  - cost-based pricing

- buyer-based pricing
- competition-based pricing
- 4 Gastcolleges gemeenschappelijk voor beide afstudeerrichtingen
  - selectie uit relevante thema's (o.a. duurzaam ondernemen, salestechnieken, ...)
- 5 Gastcolleges afzonderlijk voor beide afstudeerrichtingen
  - Land- en tuinbouw
    - selectie uit relevante thema's (indicatief: beleid en wetgevend kader, vergunningen en subsidies, ...)
  - Voedingsindustrie
    - selectie uit relevante thema's (indicatief: productontwikkeling, productinnovatie, novel food wetgeving, ...)

#### Begincompetenties

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op bepaalde eindcompetenties van Algemene economie en Ondernemersvaardigheden

#### Eindcompetenties

- 1 In staat zijn om de financiële toestand van een onderneming te analyseren
- 2 Kengetallen m.b.t. liquiditeit, solvabiliteit en rendabiliteit kunnen genereren, interpreteren en vertalen naar beleidsadviezen.
- 3 In staat zijn de basisconcepten van marketing toe te passen in concrete situaties.
- 4 Het verschil kennen tussen de verschillende verkoopprijsbeslissingen en de toepassing ervan
- 5 De kennis aangebracht in de seminars kunnen reproduceren

#### Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

#### Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, hoorcollege, werkcollege: geleide oefeningen

#### Leermateriaal

- Syllabus, ondersteund met powerpointpresentaties
- Presentaties gastsprekers worden beschikbaar gesteld via Minerva

#### Referenties

#### Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Permanente mogelijkheid tot vraagstelling

#### Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

#### Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

#### Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

#### Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

#### Eindscoreberekening

Schriftelijk examen: 85% van de eindscore (17/20)

Werkstuk: 15% van de eindscore (3/20)

De examinator kan de student die zich onttrekt aan periodegebonden en/of niet-periodegebonden evaluaties voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.