



Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 20.0 **Studietijd** 600 u **Contacturen** 100.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2017-2018

A (jaar) masterproef 100.0 u

Lesgevers in academiejaar 2017-2018

Van den Poel, Dirk EB07 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2017-2018

[Master of Science in Marketing Analysis](#) stptn aanbodsessie

20 A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Situering

De masterproef/ het afstudeerproject is bedoeld als werkstuk waarin de studenten hun kennis van de voorafgaande cursussen kunnen aanwenden om een oplossing te bieden voor een praktisch probleem.

Inhoud

De masterproef bevat een overzicht van de relevante literatuur en een praktische toepassing. De masterproef bestaat uit een werkstuk (de neerslag van je onderzoek, resultaten, conclusies,...) en een presentatie met mondelinge verdediging. Er wordt ook een tussentijdse rapportering verwacht.

Begincompetenties

De begincompetenties van de masterproef zijn de eindcompetenties van de overige cursussen uit het programma.

Eindcompetenties

- 1 De beoordeling van de masterproef hangt nauw samen met de eindcompetenties bij het schrijven van een masterproef alsook met de opleidingscompetenties. Algemeen wordt vereist dat de masterproef opgesteld is volgens de gangbare werkwijze in een wetenschappelijk manuscript (zowel inhoudelijk als formeel). Bij de beoordeling wordt zowel de inhoud als de vorm (taal, vormgeving, verwijzingen, enz.) betrokken. De masterproef wordt hoofdzakelijk beoordeeld op de adequaatheid van het werk in relatie tot het onderwerp en de methode.
Voor empirisch onderzoek gelden volgende competenties:
 - Formuleren van een heldere probleem- en doelstelling;
 - Kunnen motiveren van de keuze voor het onderzoeksdesign;
 - Kunnen motiveren van de keuze van de gehanteerde dataverzamelmethode en de data-analytische techniek;
 - Presenteren van de resultaten op overzichtelijke wijze;
 - Formuleren van correcte conclusies;
 - Kunnen terugkoppelen naar de probleemstelling bij de bespreking van de resultaten, waarbij aandacht wordt besteed aan de meerwaarde en aan de beperkingen van het eigen onderzoek;
 - Toelichten van de implicaties van het onderzoek;
 - Uitvoeren van het onderzoek overeenkomstig ethische regels;
 - Op duidelijke manier rapporteren aan de hand van aangepaste tabellen, figuren en grafieken, ter verduidelijking van de verkregen resultaten.
- 2 Een aantal van bovenstaande criteria gelden ook voor een literatuurstudie. Bijkomende specifieke competenties voor een literatuurstudie zijn:

- Adequaat selecteren van literatuur met oog voor de relevantie met betrekking tot de probleemstelling;
- Op adequate wijze definiëren en verduidelijken van het probleem;
- Samenvatten van vorig relevant onderzoek zodat de lezer geïnformeerd wordt over de huidige status questionis;
- Identificeren van relaties, contradicties of leemtes in de relevante literatuur.

Creditcontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Masterproef

Leermateriaal

Het leermateriaal wordt op individuele basis ter beschikking gesteld.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondeling examen, werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen, werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Eindscoreberekening

De masterproef wordt beschouwd als een opleidingsonderdeel van het programma van de masteropleiding. De examencommissie duidt een commissaris aan die, naast de promotor, de masterproef mee beoordeelt.

Voor de eindscoreberekening: zie document op Minerva.