



Prijszetting en omzetbeheer (F000800)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 Studietijd 180 u Contacturen 45.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2017-2018

A (semester 1)	groepswerk	13.75 u
	microteaching	3.75 u
	hoorcollege	7.5 u
	werkcollege: geleide oefeningen	5.0 u
	werkcollege: PC-klasoefeningen	15.0 u

Lesgevers in academiejaar 2017-2018

Benoit, Dries EB07 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2017-2018

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Master of Science in de economische wetenschappen	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Prijszetting, prijsdifferentiatie, prijsoptimalisatie, veilingen, prijsmanagement

Situering

In dit opleidingsonderdeel wordt grondig ingegaan op de verschillende aspecten van prijszetting binnen een bedrijfscontext. Er wordt aandacht besteed aan zowel het strategische, analysetechnische als organisatorische aspect. Daarenboven wordt ook een korte inleiding tot de statistische/rekenkundige software R voorzien.

Inhoud

- Prijsstheorie:
- Strategisch prijszetten
 - Prijszetting voor goederen versus diensten
 - Prijsdifferentiatie
 - Prijszetten binnen de productcyclus
 - Kosten
 - Competitie & prijszetting
 - Ethiek & prijszetting
 - Psychologie van prijszetting

Prijsanalyse:

- Soorten prijs-respons functies
- Schatten van prijs-respons functies
- Optimale prijzen
- Optimale prijzen met aanbodbeperkingen
- Veilingen
- Schatten van bied-respons functies

Computer oefeningen met de volgende software:

- R

Begincompetenties

Sluiten aan bij de eindcompetenties van een basiscursus marketing, onderzoeksmethodologie en statistiek. Bij voorkeur ervaring met het softwarepakket R.

Eindcompetenties

- 1 Ontwikkelen van een strategische visie van het bedrijf op het vlak van prijszetting
- 2 Opzetten van prijsonderzoek via traditionele marktonderzoeken
- 3 Analyseren van verkoopsdata om inzicht te krijgen in prijs sensitiviteit
- 4 Optimale prijzen berekenen gegeven prijs sensitiviteit en specifieke doelfuncties
- 5 Alle analyses in R uitvoeren

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswork, hoorcollege, microteaching, werkcollege: geleide oefeningen, werkcollege: PC-klasoefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Uitleg van de technieken in de les
- Gastsprekers
- Bespreking van papers in groepsverband
- Presentaties in teams
- Opdrachten in team en individueel, met coaching en presentaties (schriftelijk en mondeling)

Leermateriaal

Een syllabus is beschikbaar.
Geraamde totaalprijs: €10.

Referenties

Bodega, T. and Ferguson, M. (2012). Pricing Segmentation and Analysis, Business Expert Press, New York, (USA).
Nagle, T., Hogan, J. and Zale, J. (2011). The Strategy and Tactics of Pricing, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey (USA).
Phillips, R. (2005). Pricing and Revenue Optimization, Stanford University Press, Stanford (USA)

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Talrijke oefeningen worden tijdens de sessies behandeld. Bovendien worden taken opgegeven die in groepsverband dienen te worden opgelost. Hierbij krijgen de studenten uitgebreide studiebegeleiding en na afloop collectieve en individuele feedback.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondeling examen, werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het projectwerk is een uitgebreide oefening waarbij in een realistische context de belangrijkste concepten uit de prijsanalyse toegepast moeten worden. Dit omvat zowel het strategische als analytische aspect van prijszetting. Op het mondeling examen wordt dieper ingegaan op de inzichten en analyses van het projectwerk. Daarnaast wordt eveneens gepeild naar kennis en begrip van aspecten van prijszetting die in de lessen, maar niet in het projectwerk aan bod kwamen.

Eindscoreberekening

De score is een gewogen gemiddelde van:

- Project werk (10/20)
- Mondeling (10/20)

met een correctie door middel van peer-assessment