



Onderzoeksmethodiek (F000763)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0 Studietijd 150 u Contacturen 45.0 u

Aanbodssessies en werkvormen in academiejaar 2017-2018

A (semester 2)	Nederlands	hoorcollege	17.5 u
		werkcollege: PC- klasoefeningen	5.0 u
		online discussiegroep	1.25 u
		werkcollege: geleide oefeningen	10.0 u
		microteaching	1.25 u
		hoorcollege: plenaire oefeningen	5.0 u
		groepswork	5.0 u

Lesgevers in academiejaar 2017-2018

Van Kenhove, Patrick	EB07	Verantwoordelijk lesgever
Cabooter, Elke	EB07	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2017-2018

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	5	A
Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur	5	A
Master of Science in de economische wetenschappen	5	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de algemene economie	5	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in Business Engineering	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Onderzoeksmethoden binnen bedrijfseconomie, methoden van data collectie, methoden van data-analyse

Situering

Doelstelling van de cursus is inzicht verwerven in de verschillende onderzoeksmethoden die aangewend worden in de diverse disciplines binnen de bedrijfseconomie (marketing, boekhouding, productie, financiering,). Studenten leren kritisch problemen oplossen op een wetenschappelijke manier.

Inhoud

Deze studiefiche is zowel geldig voor studenten TEW en HIR als voor studenten die een schakel- of voorbereidingsprogramma volgen. Hierdoor kunnen contacturen en studiepunten afwijken van deze weergegeven op de fiche zelf. Voor de correcte contacturen en studiepunten die voor de gevolgde opleiding van toepassing zijn, verwijzen we naar de programmatabellen.

- Betrouwbaarheid en validiteit van onderzoek
- Het onderzoeksplan
- Secundaire bronnen
- Primaire bronnen: observatie en ondervraging
- Ondervragingsmethoden

- Steekproefmethoden
- Experimenten en variantie-analyse
- Univariate en bivariate statistiek
- Multiple regressie-analyse
- Schriftelijk rapporteren
- Gebruik van SPSS

Begincompetenties

Een basiskennis van de functionele domeinen van management (marketing, financiering, productiebeleid, boekhouding). Een basiskennis van statistiek.

Eindcompetenties

- 1 In staat zijn om te beoordelen of een bestaand onderzoek goed (betrouwbaar en valide) is uitgevoerd
- 2 In staat zijn om zelf een onderzoeksopzet te plannen en uit te voeren
- 3 In staat zijn om de juiste methoden en technieken van datacollectie en -analyse te gebruiken

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswork, hoorcollege, microteaching, online discussiegroep, hoorcollege: plenaire oefeningen, werkcollege: geleide oefeningen, werkcollege: PC-klasoefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Colleges over de belangrijkste kernelementen per hoofdstuk
- Voorbereiding van de overige elementen door de student tegen elke volgende les
- Oefeningen in de les
- Groepswerken, voor te bereiden en schriftelijk te rapporteren

Leermateriaal

Handboek: P. De Pelsmacker en P. Van Kenhove, Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, Vierde editie, Amsterdam, Pearson, 2014
Slides bij de cursus Geraamde totaalprijs: 50 EUR

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Het handboek bevat de sleutelbegrippen.
Er kan beroep gedaan worden voor vakinhoudelijke begeleiding op de assistent.
Daarnaast zijn alle handouts beschikbaar (power point). Na het uitvoeren van elk van de opdrachten is feedback mogelijk.
Voorbeeldoefeningen worden in elke les ter beschikking gesteld.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondeling examen, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk (theorie en oefeningen) waarbij gepeild wordt naar zowel kennis van de concepten, kunnen toepassen van de theorie en kunnen interpreteren van onderzoeksresultaten.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden: 25% en periodegebonden evaluatie: 75%. Bij de groepswerken hoort peer evaluatie. De criteria en impact van de peer evaluatie worden via Minerva bekend gemaakt.

De studenten moeten zowel voor het deel niet-periodegebonden als voor het deel periodegebonden evaluatie geslaagd zijn.