



Leer ondernemen (E076450)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0      Studietijd 90 u      Contacturen 15.0 u

Aanbodssessies en werkvormen in academiejaar 2017-2018

A (semester 1)      Nederlands      hoorcollege 11.25 u  
begeleide zelfstudie 3.75 u

Lesgevers in academiejaar 2017-2018

Andries, Petra      EB09      Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2017-2018

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting bouwkunde)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting chemie)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting elektromechanica)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting elektronica-ICT)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting informatica)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen: bouwkunde	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen: chemie	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen: elektronica-ICT	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen: informatica	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: architectuur	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: bouwkunde	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: computerwetenschappen	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: chemische technologie en materiaalkunde	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: elektrotechniek	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: toegepaste natuurkunde	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: werktuigkunde-elektrotechniek	3	A
Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management	3	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	3	A
Bachelor of Science in de diergeneeskunde	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting journalistiek)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)	3	A
Master of Science in de verpleegkunde en de vroedkunde	3	A
Master of Science in de sociologie	3	A

Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A

## Onderwijstalen

Nederlands

## Trefwoorden

Ondernemerschap, rol van ondernemers in de samenleving, succesfactoren voor ondernemerschap

## Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student kennis te laten maken met de rol van ondernemers in onze samenleving, en met de belangrijkste succesfactoren voor een startende onderneming. Voor elk van deze aspecten worden telkens de kernbegrippen uiteengezet en behandeld vanuit de praktische werking van een onderneming.

## Inhoud

1. De rol van de ondernemer en de onderneming in onze samenleving
  - economische functie
  - verschillende soorten ondernemers (o.a. intrapreneurs, academische ondernemers, en sociale ondernemers)
2. De rol van de markt en de sector voor het succes van startende ondernemingen:
  - marktanalyse, marktsegmentatie
  - inschatten van belangrijke krachten in de industrie
3. De rol van strategie voor het succes van startende ondernemingen:
  - kenmerken van producten en diensten
  - kostenleiderschap
  - differentiatie
  - Blue Ocean Strategy
4. De rol van middelen en competenties voor het succes van startende ondernemingen:
  - intellectuele eigendomsrechten
  - complementaire activiteiten (inclusief marketing)
  - het ondernemersteam
  - modellen voor samenwerking
5. De rol van (financiële) planning voor het succes van startende ondernemingen:
  - causal en effectual logica
  - financieel management

## Begincompetenties

Nihil.

## Eindcompetenties

- 1 De belangrijkste succesfactoren voor een startende onderneming te begrijpen.
- 2 Inzicht hebben in de samenhang tussen onderneming en haar omgeving.
- 3 De praktische uitwerking van de belangrijkste bedrijfsaspecten en processen in een onderneming te beheersen.
- 4 Zelf materiaal verwerken.

## Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

## Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

## Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- combinatie van face-to-face hoorcolleges met online colleges

Leermateriaal

- online cursus bestaande uit lecture notes beschikbaar via minerva, web content en videos die verder worden aangevuld met bijkomende literatuur

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De docent is beschikbaar voor bijkomende uitleg en informatie.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het examen bestaat uit (a) een multiple choice examen met verhoogde cesuur / standaardsetting enerzijds, en (b) een aantal open vragen anderzijds.

Eindscoreberekening

50% multiple choice examen met verhoogde cesuur / standaardsetting

50% open vragen