

Master of Science in de biologie	3	A
Master of Science in Biology	3	A
Master of Science in de chemie	3	A
Master of Science in Chemistry	3	A
Master of Science in de fysica en de sterrenkunde	3	A
Master of Science in de geografie	3	A
Master of Science in de geomatica en de landmeetkunde	3	A
Master of Science in de informatica	3	A
Master of Science in de wiskunde	3	A
Master of Science in de wiskundige informatica	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: bouwkunde	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: biomedische ingenieurstechnieken	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bouwkunde	3	A
Master of Science in Chemical Engineering	3	A
Master of Science in Civil Engineering	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: computerwetenschappen	3	A
Master of Science in Computer Science Engineering	3	A
European Master of Science in Photonics	3	A
International Master of Science in Fire Safety Engineering	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: fotonica	3	A
Master of Science in Fire Safety Engineering	3	A
Master of Science in Sustainable Materials Engineering	3	A
Master of Science in Photonics Engineering	3	A
Master of Science in Engineering Physics	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: chemische technologie	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: toegepaste natuurkunde	3	A
Uitwisselingsprogramma Chemie (niveau master)	3	A
Uitwisselingsprogramma Politieke en Sociale wetenschappen	3	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Types ondernemers, types ondernemerschap, theoretische perspectieven op ondernemerschap, ondernemerschap wereldwijd, strategisch ondernemerschap (basis), juridische aspecten van ondernemerschap (basis), financiering voor startende ondernemingen (basis).

Situering

Dit vak dient om het algemene kader over ondernemerschap te schetsen. In de eerste plaats wordt ingegaan op de definitie van ondernemerschap en de types ondernemerschap (sociaal ondernemerschap, academisch ondernemerschap,...). Een aantal belangrijke theoretische perspectieven met praktische implicaties worden belicht (resource dependency theory, effectuation/causation, social network theory). Er wordt nagegaan hoe ondernemend de wereldbevolking is en wat de belangrijkste drijfveren en kenmerken van een ondernemer zijn. Aan de hand van een aantal cases wordt de student vertrouwd gemaakt met ondernemerschap en aan de hand van een business game wordt een "real life" ervaring met ondernemerschap nagebootst. Daarnaast wordt de basis gelegd voor een aantal belangrijke deelaspecten van ondernemerschap: strategisch ondernemerschap, juridische aspecten van ondernemerschap en financiering van ondernemingen.

Inhoud

Hoorcolleges:

- 1 Basisaspecten van ondernemerschap
 - a. Wat is ondernemerschap?
 - b. Types ondernemerschap
 - c. Kenmerken van ondernemers, drijfveren voor ondernemerschap
 - d. Ondernemerschap wereldwijd
 - e. Theoretische perspectieven over ondernemerschap
- 2 Basisaspecten van strategisch ondernemerschap
 - a. Marktaanpak: Vijfkrachten model van Porter, macro-en microanalyse, industrie-en markanalyse: kennismaking
 - b. Competitie-of samenwerkingsstrategie: model van Teece
 - c. Waardeketenanalyse: basis
- 3 Juridische aspecten van ondernemerschap
 - a. Basisaspecten van contracten
 - b. Basisaspecten van intellectuele eigendomsrechten
- 4 Basisaspecten van financiering voor ondernemingen
 - a. Analyse van balans en resultatenrekening
 - b. Basisaspecten van financiële planning
 - c. Basisaspecten van financieringsbronnen (wat is een business angel, wat is een venture capitalist, voor-en nadelen van verschillende financieringsvormen) en waardering (basis: NAW-waardering)
- 5 Business game
 - a. Simulatie-oefening: studenten analyseren en wijzigen een bestaand business plan, krijgen een rol toegekend (ondernemer/financier/management) en proberen hun bedrijf op te starten

Begincompetenties

Niet vereist

Eindcompetenties

- 1 Begrijpen wat ondernemerschap is en welke types ondernemerschap bestaan
- 2 De belangrijkste theoretische modellen over ondernemerschap begrijpen
- 3 Begrijpen hoe ondernemerschap wereldwijd gegroeid en verdeeld is
- 4 Begrijpen wat de belangrijkste uitdagingen zijn waarmee ondernemers geconfronteerd worden
- 5 Marktdynamieken begrijpen, begrijpen hoe ondernemers een industrie-en marktanalyse kunnen maken, begrijpen welke strategische overwegingen ondernemers maken
- 6 Basisaspecten van jurisdictie waarmee ondernemers geconfronteerd worden begrijpen
- 7 Basisaspecten van financiering begrijpen; voor-en nadelen van verschillende financieringsbronnen kunnen aangeven, weten wat een business angel, venture capitalist is, een balans en resultatenrekening van een bestaande onderneming kunnen analyseren, financieringsbehoeftes bepalen, basistechnieken van waardering (NAW-waardering) kunnen toepassen
- 8 Zelfstandig kunnen analyseren van een bestaand business plan
- 9 Kritisch kunnen reflecteren op de wetenschappelijke literatuur omtrent ondernemerschap
- 10 Zelfstandig wijzigingen en suggesties tot verbetering aan bestaande business plannen kunnen aanbrengen
- 11 Zelfstandig een visie kunnen formuleren over de evolutie van de theoretische perspectieven binnen het vakgebied ondernemerschap
- 12 Zelfstandig kunnen reflecteren over drijfveren en hinderpalen voor (groeigericht) ondernemerschap
- 13 Met anderen kunnen overleggen en een discussie voeren over bestaande bedrijfsideeën en business plannen
- 14 Begrijpen wat de impact van verschillende types ondernemerschap (sociaal ondernemerschap, academisch ondernemerschap, groeigericht ondernemerschap) op de maatschappij is.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, hoorcollege: plenaire oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcolleges met gastsprekers
- Praktische cases

- Business game

Leermateriaal

Knockaert, M., Delbeke, D., Andries, P. (2015). Essentials in Entrepreneurship. Acco Den Haag/Leuven

Referenties

- Hisrich R., Peters M. (1998). Entrepreneurship. Boston: Irwin McGraw-Hill
- Burns P. (2001). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve begeleiding via Minerva (fora, e-mail), persoonlijk via elektronische afspraak. Oplossingen van cases en oefeningen zullen beschikbaar zijn via Minerva.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Schriftelijk examen

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

- Schriftelijk, open boek examen (periodegebonden evaluatie)
- Schriftelijke voorbereiding business game (niet-periodegebonden evaluatie)

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie (80%) en niet-periodegebonden evaluatie (20%)